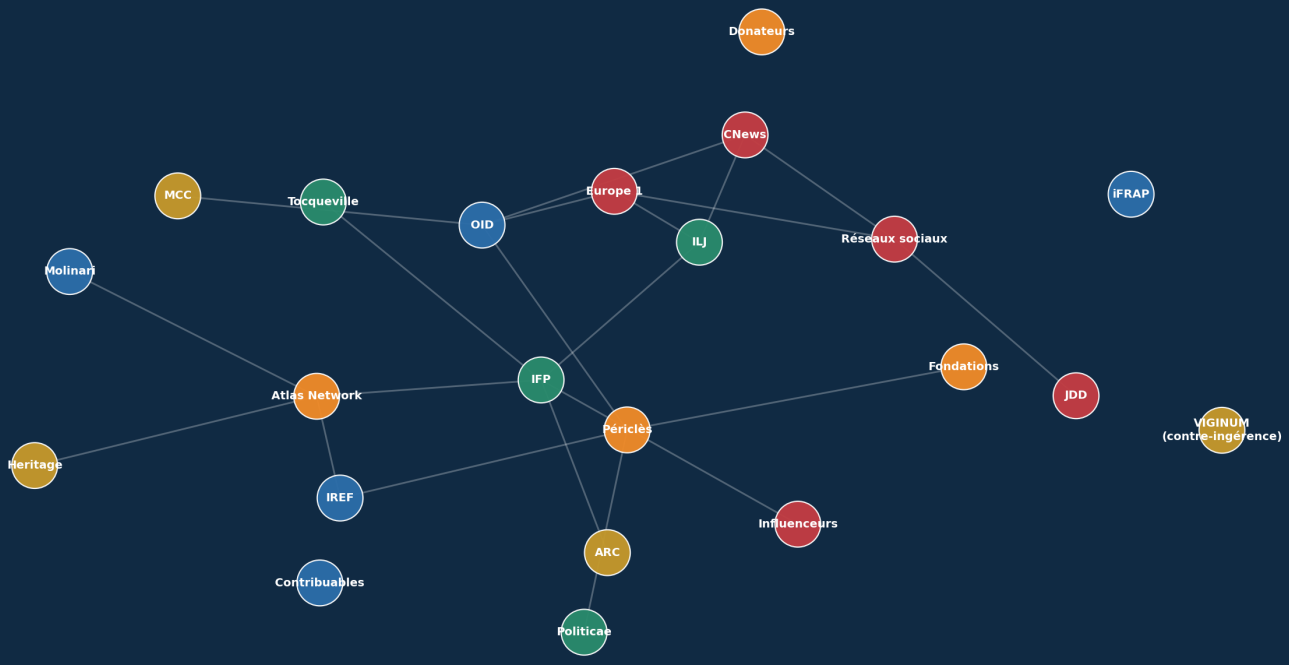
LA FABRIQUE DU CLIMAT DES IDEES

Atlas Network, Périclès / Stérin, IFP, think tanks, médias Bolloré, Project 2025, réseaux transnationaux, influenceurs et opérations numériques.



FRANCE - EUROPE - ETATS-UNIS

Mise a jour: 11 aout 2026 | 102 sources indexees | liens directs et sources audiovisuelles

Méthode: distinguer financement, formation, gouvernance, accès médiatique, convergence et ingérence.

Ce dossier ne cherche pas un QG secret. Il cartographie une infrastructure et mesure le niveau de preuve de chaque lien.

MODE D EMPLOI

Ce dossier ne cherche pas une salle secrète. Il suit une infrastructure.

Financement, expertise, formation, médias, plateformes et nominations laissent des traces différentes. Le travail consiste à les relier sans les confondre.

Le dossier est reconstruit autour d'une règle simple: suivre les flux et les fonctions avant de suivre les étiquettes. Une organisation peut financer, une autre former, une troisième produire une statistique, un média répéter, puis un parti traduire cette matière en programme. Aucune de ces étapes ne prouve, seule, une chaîne de commandement.

La question centrale n'est donc pas 'qui tire toutes les ficelles?', mais 'quelles infrastructures réduisent le coût de production, de diffusion et d'adoption d'une idée politique?'. Cette approche permet de décrire un écosystème sans transformer toute proximité en complot.

Cette version ajoute un étage qui manquait au premier dossier: une cartographie plus fine de la France, des liens transatlantiques, des réseaux de formation, des circuits de financement, des médias et des espaces de rencontre internationaux.

Le corpus de départ comportait 72 sources. Il est conservé, corrigé et enrichi par des documents parlementaires 2026, des rapports financiers récents, des décisions de l'Arcom, des sources officielles Atlas/ARC/MCC, de nouvelles recherches universitaires et les vidéos repérées dans les captures fournies.

Ce que le dossier peut établir

- Un financement direct ou un actionnariat quand il existe un document comptable ou parlementaire.
- Une formation, un passage dans une école, un prix, une intervention ou un rôle d alumni lorsqu ils sont documentés.
- Un accès médiatique récurrent et des circuits de circulation de personnes ou de thèmes.
- Une méthode déclarée par ses propres promoteurs: former, mettre en réseau, préparer des projets et mesurer des résultats.
- Des opérations étrangères clandestines seulement quand elles sont attribuées par des services spécialisés.

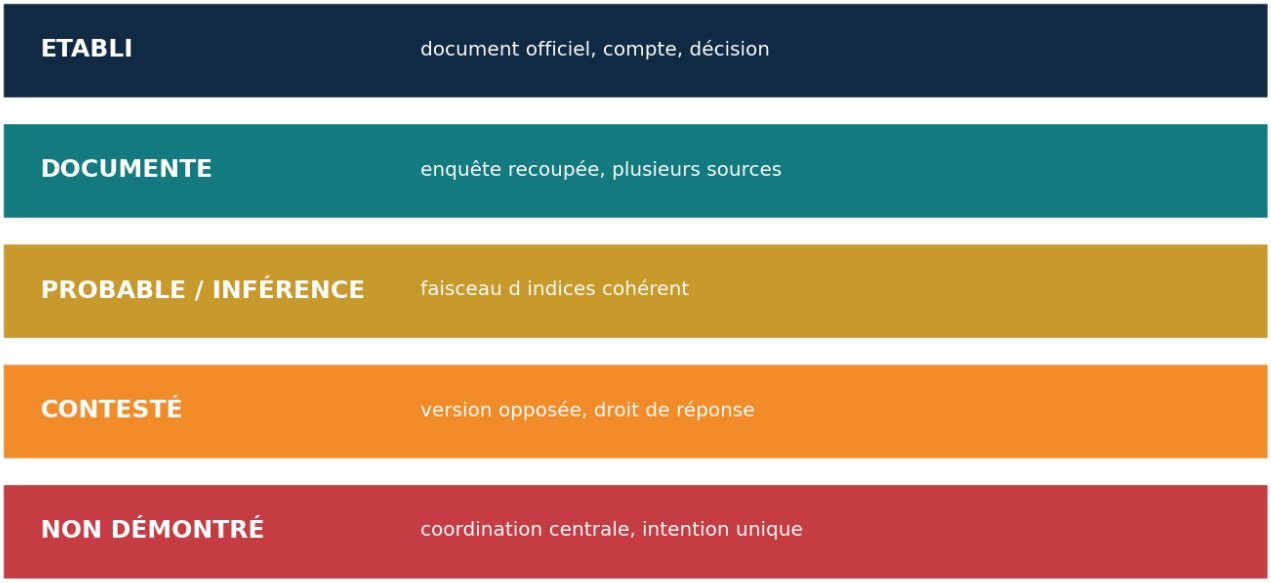
Ce qu il refuse d affirmer sans preuve

- Un commandement unique d Atlas, Bolloré, Stérin, Heritage, Moscou et de toute la droite.
- Une intention cachée déduite uniquement d une proximité idéologique.
- Qu un téléspectateur ou un électeur serait mécaniquement manipulé.
- Qu une formation ou une invitation transforme automatiquement une personne en agent d une organisation.

ECHELLE DE PREUVE

Cinq niveaux pour ne pas transformer une carte en accusation

La même flèche ne doit jamais signifier à la fois financement, formation, invitation médiatique et simple convergence.



ETABLI désigne un document officiel, une décision, un compte, un actionnariat ou une déclaration primaire claire. DOCUMENTE désigne un lien recoupé par plusieurs éléments ou une enquête qui donne accès à ses pièces. PROBABLE / INFERENCE est réservé aux rapprochements explicites mais non directement contractualisés.

CONTESTE oblige à faire apparaître le droit de réponse. C'est particulièrement important pour l'iFRAP, qui conteste tout lien actuel et tout financement récent par Atlas. NON DEMONTRE est la zone rouge: chaîne de commandement totale, intention unique, causalité électorale précise.

Dans les cartes de ce PDF, la couleur du noeud indique la fonction; le texte de la légende précise la nature du lien. Une proximité n'est jamais automatiquement convertie en relation organique.

SYNTHÈSE

Le système en six blocs

L image utile est moins celle d une pyramide que celle d un réseau logistique: plusieurs acteurs peuvent alimenter la même dynamique sans direction centrale unique.

1. Infrastructure

Atlas décrit lui-même un modèle de coaching, concours/subventions et célébration des réussites. Son site actuel indique près de 500 partenaires, 986 personnes formées en 2025 et plus de 10 M$ investis chaque année dans des projets de partenaires. [A18] [A19]

2. France

Le coeur français documenté combine think tanks, associations de contribuables, IFP/ILJ, Bourse Tocqueville, OID, réseaux de médias et carrières politiques. Certains liens sont historiques ou contestés aujourd hui.

3. Périclès

Le Sénat 2026 documente une structure financée par Stérin, des dons de 3 à 4 M€ en 2024 puis en 2025, un actionnariat majoritaire de Politicae et des soutiens à OID, Hexagone, Cercle Alcuin. [F01] [P01]

4. Médias

La question n est pas seulement la propriété mais la répétition. En 2026, l Arcom a conclu à un déséquilibre manifeste et durable du pluralisme sur CNews pour mars 2025 après 168 heures visionnées. [F11]

5. International

Project 2025 montre la version la plus explicite du passage idées -> personnes -> formation -> administration. ARC et MCC servent de lieux transnationaux de rencontre et de circulation de cadres et de récits. [H01] [H02] [T01] [T04]

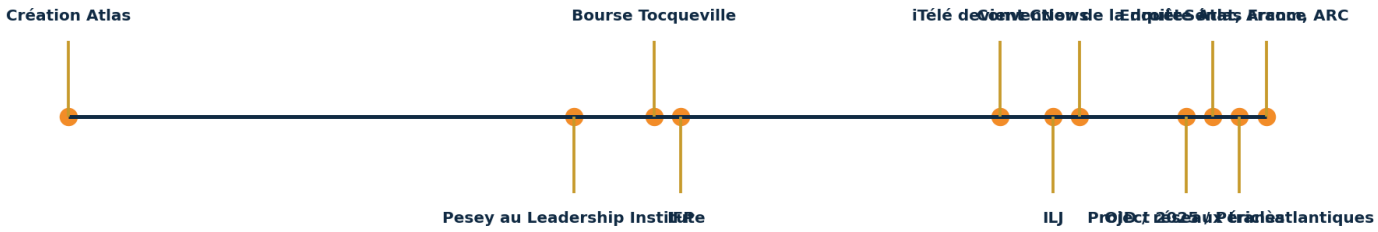
6. Numérique

VIGINUM documente des architectures étrangères distinctes de ces réseaux publics: Portal Kombat, Doppelganger, Storm-1516. Elles utilisent faux sites, relais, vidéos fabriquées et blanchiment narratif. [N01] [N02] [N03]

CHRONOLOGIE

Quarante-cinq ans de construction institutionnelle

Les réseaux d influence sont efficaces parce qu ils survivent aux campagnes électorales. Une école, un média ou un think tank peut travailler pendant des décennies.



1981: Antony Fisher lance Atlas Economic Research Foundation, future Atlas Network. Le projet repose sur la multiplication d instituts locaux capables de produire des idées et des équipes. Les années suivantes voient se consolider un langage de liberté économique, de limitation de l Etat et de marchés plus libres. [A18]

2000-2004: Alexandre Pesey passe par le Leadership Institute aux Etats-Unis, lance la Bourse Tocqueville puis l Institut de formation politique. Cette séquence installe en France un dispositif de repérage, formation, réseau et placement de jeunes cadres. [A07] [A08]

2016-2024: la transformation du paysage médiatique et la montée d écoles de communication conservatrices réduisent la distance entre formation, plateau, clip et carrière politique. En parallèle, Heritage formalise Project 2025, tandis que Périclès apparaît en France comme projet de métapolitique financée. [F07] [H01] [F03]

2024-2026: publication de l enquête Atlas-France, auditions du Sénat, montée des réseaux transnationaux comme ARC et MCC, contrôle renforcé du pluralisme audiovisuel, et multiplication des études sur le climat, les bots et la normalisation médiatique. [A01] [F01] [F11] [T01]

SOMMAIRE

Une enquête en onze mouvements

Le parcours principal peut se lire en 90 minutes; les fiches-sources permettent ensuite de vérifier chaque étage.

I - La mécanique

Pages 7-12: argent, expertise, formation, répétition, norme perçue, administration.

II - Atlas Network

Pages 13-17: modèle officiel, chiffres, circulation internationale, limites.

III - La France

Pages 18-28: think tanks, IFP, ILJ, OID, médias, partis et réseaux transnationaux.

IV - Périclès / Stérin

Pages 29-34: financement, Politicae, indicateurs, métapolitique, philanthropie.

V - Médias Bolloré

Pages 35-42: structure, CNews, Europe 1, JDD, Arcom, agenda-setting.

VI à X

Pages 43-60: climat, Project 2025, opérations numériques, recherche, vidéos.

XI - Diagnostic

Pages 61-66: carte finale, établi/inféré/non démontré, garde-fous démocratiques.

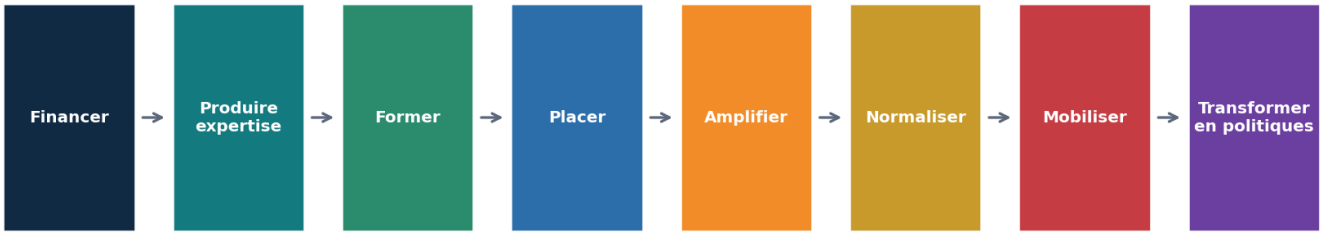
Sources

Bibliographie complète et cliquable en fin de dossier.

CHAPITRE 01

De l argent à la norme: huit étages qui se renforcent

L influence moderne travaille moins comme un ordre unique que comme une chaîne logistique.



Le premier déplacement de perspective est temporel. Une campagne électorale disparaît après le vote; une fondation, une école, un think tank, un média ou une association de mobilisation peut travailler quinze ou trente ans. Le rendement recherché n est donc pas seulement électoral: il est organisationnel.

Le deuxième déplacement est fonctionnel. Les mêmes acteurs n ont pas besoin de se coordonner en permanence. Une fondation peut financer une association; un institut produit une note; une école forme un porte-parole; un média lui donne un accès; les réseaux sociaux compressent la séquence en clips; un parti sélectionne ce qui est politiquement rentable.

Le troisième déplacement concerne la norme. Le but observable n est pas toujours de convertir immédiatement. Il peut être de rendre un sujet familier, prioritaire, respectable ou inévitable. C est là que répétition, expertise et perception du consensus s emboîtent. [S03] [S04] [S05]

Huit étages

- Financer une infrastructure durable
- Produire des chiffres et un cadrage
- Former des messagers
- Placer des personnes dans des réseaux utiles
- Amplifier sur médias et plateformes
- Normaliser par répétition et pluralité apparente
- Mobiliser une base ou fabriquer une majorité perçue
- Transformer ce capital culturel en règles, nominations ou programmes

Project 2025 est le cas le plus explicite du dernier étage: policy book, base de personnel, académie, playbook. Il ne prouve pas que la France suit la même chaîne, mais il montre jusqu où une infrastructure idéologique peut aller lorsqu elle se donne aussi une fonction de transition administrative. [H01] [H02]

MÉCANIQUE

Financer l infrastructure, pas seulement le candidat

L argent le plus stratégique peut se trouver en amont du bulletin de vote.

L argent direct vers un parti est visible et réglementé. L argent investi dans l infrastructure intellectuelle l est souvent moins dans le débat public: think tanks, formations, événements, médias, associations, production d études, outils de campagne, contentieux stratégiques ou philanthropie.

C est ce qui rend les documents du Sénat sur Périclès particulièrement utiles: ils montrent des véhicules juridiques, des investissements au capital et des dons. Le rapport insiste en même temps sur un point de droit: la superposition de sociétés, fonds ou associations n est pas, en elle-même, irrégulière. [F01]

Chez Atlas, le financement est présenté comme un investissement dans des partenaires autonomes. Le site officiel explique qu Atlas consacre plus de 10 millions de dollars par an aux projets de partenaires et associe ces financements à du coaching, des concours et de la visibilité. [A18] [A19]

Question journalistique

Au lieu de demander seulement 'qui finance ce parti?', demander: qui finance la formation de ses futurs cadres, les instituts qui fabriquent ses chiffres, les associations qui structurent ses thèmes et les événements où se créent ses réseaux?

Garde-fou

Un don à une association ne prouve pas que le financeur écrit ses contenus. Un actionnariat ne prouve pas un ordre éditorial quotidien. Le dossier décrit les capacités structurelles et réserve l accusation de contrôle aux situations où elle est documentée.

Indicateurs à suivre

- Montant, date, véhicule juridique
- Part du budget du bénéficiaire
- Gouvernance et droits de vote
- Renouvellement du soutien
- Objectifs/KPI exigés
- Avantage fiscal éventuel
- Personnes communes entre structures

MÉCANIQUE

Produire le chiffre qui cadre la question

Le pouvoir d un institut réside autant dans la vitesse, le cadrage et l accès médiatique que dans la sophistication de son étude.

Un think tank transforme un conflit politique en question apparemment technique. Au lieu de débattre d un choix de société, on débat d un coût, d un classement, d un taux ou d une projection. Ce changement de format donne un avantage aux acteurs qui produisent vite, ont un expert disponible et maîtrisent les codes médiatiques.

Le cas de l OID illustre ce passage de petite structure à marque d expertise. L enquête de l Observatoire des multinationales documente sa forte visibilité sur CNews, Europe 1, Le Figaro ou Le Point et ses liens avec la Bourse Tocqueville; le Sénat 2026 confirme que l OID fait partie des associations soutenues par Périclès. [A09] [F01]

Le mécanisme ne signifie pas que le chiffre est faux par définition. Il signifie que le choix de la variable, du périmètre et du vocabulaire construit déjà une partie du débat. Un dossier rigoureux doit donc auditer la méthode avant de reprendre la conclusion.

Le test des 6 questions

- Qui a choisi la question?
- Quelle définition est utilisée?
- Quel dénominateur manque?
- Quel horizon temporel?
- Quelles hypothèses alternatives?
- Qui finance et gouverne la structure?

Technique de cadrage

Une même réalité peut être présentée comme coût budgétaire, problème d ordre public, enjeu de droits, tension démographique ou besoin de main d oeuvre. La sélection du cadre détermine les solutions qui paraissent ensuite 'naturelles'.

MÉCANIQUE

Former les messagers, puis laisser le réseau travailler

Une organisation ne transmet pas seulement des idées. Elle transmet des compétences, des contacts et des opportunités.

Former réduit le hasard. Prise de parole, entretien hostile, levée de fonds, stratégie de campagne, fichier, réseau professionnel, écriture de tribune et passage caméra sont des compétences. Une école d idées devient donc aussi une école de carrière.

L IFP est le maillon français le plus concret. L enquête de 2024 relie son histoire au Leadership Institute et à la Bourse Tocqueville. Elle décrit des sessions sur les valeurs de droite, la fiscalité, la régulation et les médias, ainsi que des anciens élèves passés par des campagnes, cabinets, associations et rédactions. [A07] [A08]

L Institut libre du journalisme, lancé dans cet écosystème, ajoute une filière spécifique: apprendre les formats journalistiques puis entrer dans des rédactions conservatrices. Cela ne fait pas de chaque diplômé un porte-parole; cela crée une réserve de personnes socialisées, compétentes et connectées.

Ce que produit une école

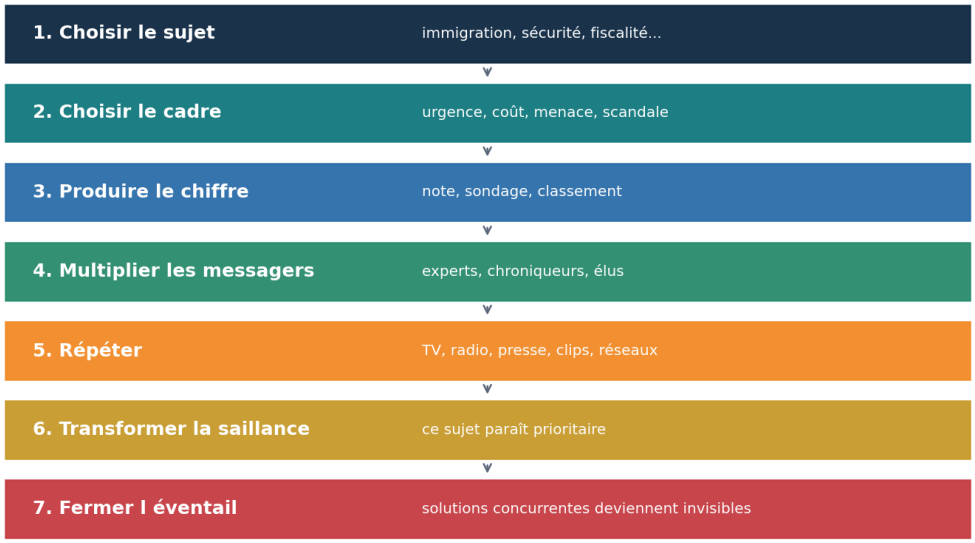
- Compétence technique
- Langage commun
- Carnet d adresses
- Confiance et recommandation
- Accès à des stages / emplois
- Rituel d appartenance
- Capacité à reproduire la formation

Le point crucial est le réseau d alumni. Il rend les circulations moins visibles qu un financement direct: un ancien étudiant devient journaliste, collaborateur parlementaire, communicant ou influenceur; quelques années plus tard, il peut recommander d autres profils issus du même milieu.

MÉCANIQUE

Répéter, cadrer, hiérarchiser: comment un débat se déplace

Le détournement d un débat n exige pas forcément une consigne secrète. Il peut résulter d une domination durable de certains sujets et de certains cadres.



L agenda-setting décrit un effet plus modeste, mais plus robuste, que la persuasion totale: la couverture répétée augmente le poids d un sujet dans la manière dont le public juge la situation. Le working paper du CEPII sur la couverture télévisée de l immigration en France relie une exposition accrue à une polarisation des attitudes et à une plus grande importance accordée au thème. [S04]

Le cadrage ajoute un deuxième étage: quels mots, causes et solutions sont associés au sujet? Une séquence sur le pouvoir d achat peut être rebranchée sur l immigration; une affaire judiciaire sur le supposé 'gouvernement des juges'; une guerre extérieure sur la sécurité intérieure. L Arcom a précisément relevé en mars 2025 que certains thèmes revenaient jusque dans des débats portant d abord sur autre chose. [F11]

Dire qu un débat est 'détourné' suppose toutefois de distinguer effet et intention. L effet peut être mesuré par la saillance, la récurrence et le manque de contradiction. L intention cachée n est démontrable que par documents, messages, consignes ou déclarations explicites.

La méthode journalistique adoptée ici est donc: 1) mesurer ce qui est répété; 2) identifier qui fournit le chiffre ou le cadre; 3) suivre les personnes qui le transportent; 4) chercher le financement ou la formation; 5) seulement ensuite discuter d une stratégie commune.

MÉCANIQUE

Fabriquer une majorité perçue

L influence numérique agit aussi sur la norme sociale: ce que chacun croit que les autres pensent.

Le numérique ajoute une dimension sociale: ce que nous croyons que les autres pensent. Des bots, faux comptes, brigades de commentaires ou campagnes publicitaires peuvent augmenter artificiellement la visibilité d une opinion et modifier la perception de sa popularité. [S03] [N08]

L effet n est pas nécessairement 'je crois cette idée'. Il peut être 'tout le monde semble en parler', 'cette position n est plus marginale', ou 'mon camp est isolé'. C est pourquoi une campagne peut réussir à déplacer la norme perçue sans gagner immédiatement une majorité réelle.

Mais le dossier évite le raccourci inverse: un commentaire répétitif n est pas automatiquement un bot. VIGINUM et les plateformes recherchent des horaires, infrastructures, comptes créés en grappe, contenus identiques, achats publicitaires, liens techniques et chaînes de diffusion. [N01] [N02] [N03]

Signaux faibles

- créations de comptes groupées
- mêmes textes à la seconde près
- réseaux de domaines liés
- images ou vidéos réutilisées
- interactions en grappes
- publicités coordonnées
- erreurs linguistiques systématiques

Ce qui ne suffit pas

- orthographe mauvaise
- opinion extrême
- beaucoup de commentaires
- compte anonyme
- message qui vous agace

CHAPITRE 02

Atlas Network: construire des organisations qui survivent aux élections

Atlas ne publie pas un même programme mondial. Son modèle officiel consiste à équiper des organisations locales.

Atlas Network est fondé en 1981 autour d un projet de diffusion d idées de liberté économique, propriété privée, limitation de l Etat et marché. Son site actuel se présente comme une organisation non partisane qui soutient des organisations 'pro-freedom' dans le monde. [A18]

Le modèle officiel est résumé par trois verbes: Coach, Compete, Celebrate. Coach: mentorat, séminaires, stratégie et développement organisationnel. Compete: concours, subventions et sélection de projets. Celebrate: prix, visibilité et récits de réussite. Cette boucle transforme une campagne locale en cas d école réutilisable ailleurs. [A19]

Ce modèle rend inutile l uniformité complète. Atlas peut soutenir des partenaires qui diffèrent selon les pays tout en diffusant des compétences communes: fundraising, communication, recherche, mobilisation et mesure de résultats.

La critique documentée par plusieurs enquêtes porte sur les effets matériels de cette infrastructure: politiques anti-régulation, anti-fiscalité, opposition à certaines politiques climatiques ou ponts avec des réseaux conservateurs. La bonne pratique consiste à distinguer la mission revendiquée d Atlas et l analyse de ses effets. [A01] [A13] [R01]

ATLAS

Une multinationale de l organisation idéologique

La puissance du réseau réside moins dans un siège central que dans une capacité à financer, former et répliquer des méthodes.

Chiffres officiels actuels

Le site d Atlas indique pour 2025 près de 500 partenaires de think tanks dans le monde, 1 530 participants à des événements, 986 personnes formées et 33 nouveaux partenaires. Atlas indique également investir plus de 10 millions de dollars par an dans les projets de partenaires. [A18]

Ces chiffres mesurent la taille du réseau central et ses activités déclarées. Ils ne sont pas la somme des budgets de tous les partenaires. C est pourquoi cette version ne fabrique pas un grand total de 'milliards' en additionnant des institutions, années et monnaies différentes.

Le premier dossier citait des chiffres 2025 plus détaillés issus des pages financières. Ils restent archivés dans les sources A15/A16, mais la synthèse privilégie désormais les indicateurs visibles sur le site officiel à la date de mise à jour. [A15] [A16]

Ce que mesure un "policy victory"

Atlas et ses partenaires publient leurs propres récits de victoires. C est utile pour comprendre ce qu ils cherchent à valoriser, mais ce n est pas une mesure causale indépendante. Une réforme peut avoir plusieurs producteurs, rapports de force et circonstances.

Pourquoi les concours comptent

Les prix et subventions ne donnent pas seulement de l argent: ils sélectionnent des méthodes, imposent un langage de résultat et transforment les succès en modèles. La compétition devient un mécanisme d apprentissage organisationnel. [A19]

ATLAS

France: dater les liens, ne pas figer les étiquettes

Le même réseau peut laisser des traces historiques sans que chaque relation soit encore active.

En France, la prudence historique est essentielle. Des archives d Atlas ont présenté plusieurs structures comme partenaires à différentes périodes; les situations actuelles peuvent être différentes. En 2015, une publication Atlas sur les think tanks parisiens citait notamment l iFRAP dans son environnement de partenaires français. [A20]

L iFRAP conteste aujourd hui toute appartenance actuelle et tout financement récent par Atlas. Le dossier maintient donc deux propositions simultanément: les circulations historiques sont documentées; le statut actuel doit être vérifié au présent et ne peut pas être déduit d une archive. [A06]

Ce cas est un modèle de méthode pour tout le reste: préciser la date du lien, sa nature et sa fin éventuelle. Une formation en 2003 n est pas un ordre en 2026; un financement ancien n explique pas automatiquement chaque prise de position actuelle.

Les cinq terrains historiques de l enquête France

- Fondation iFRAP
- Institut économique Molinari
- IREF
- Contribuables associés
- Institut de formation politique

L intérêt de cette liste n est pas de les traiter comme une organisation unique. Elle montre cinq fonctions différentes: expertise budgétaire, économie libérale, fiscalité, mobilisation anti-impôt et formation de cadres. [A01]

ATLAS

Ce qui voyage: moins les slogans que les méthodes

Les cas internationaux servent ici de laboratoire comparatif. Ils montrent des répertoires d action; ils ne prouvent pas que chaque campagne française soit pilotée depuis l étranger.

Nouvelle-Zélande

Atlas met en avant des partenaires qui transforment des campagnes locales en produits reproductibles: pétitions, mises en scène médiatiques, propositions déjà rédigées. [A19]

Europe

Les forums et formations créent un marché de méthodes: narration, fundraising, média training, indicateurs d impact et circulation de dirigeants.

Climat - Canada

Une étude académique de 2024 analyse l obstruction climatique chez des affiliés Atlas au Canada et l insertion des think tanks dans la politique de l énergie. [R01]

Climat - Inde

Un mémoire UNIL 2025 étudie les discours de délai et de déni climatique de think tanks indiens affiliés à Atlas. C est une comparaison, pas une preuve directe sur la France. [R04]

Climat - Allemagne

La littérature sur les think tanks allemands décrit la construction tardive d un réseau climatosceptique. Là encore, utile pour comparer les répertoires, pas pour confondre les pays. [R03]

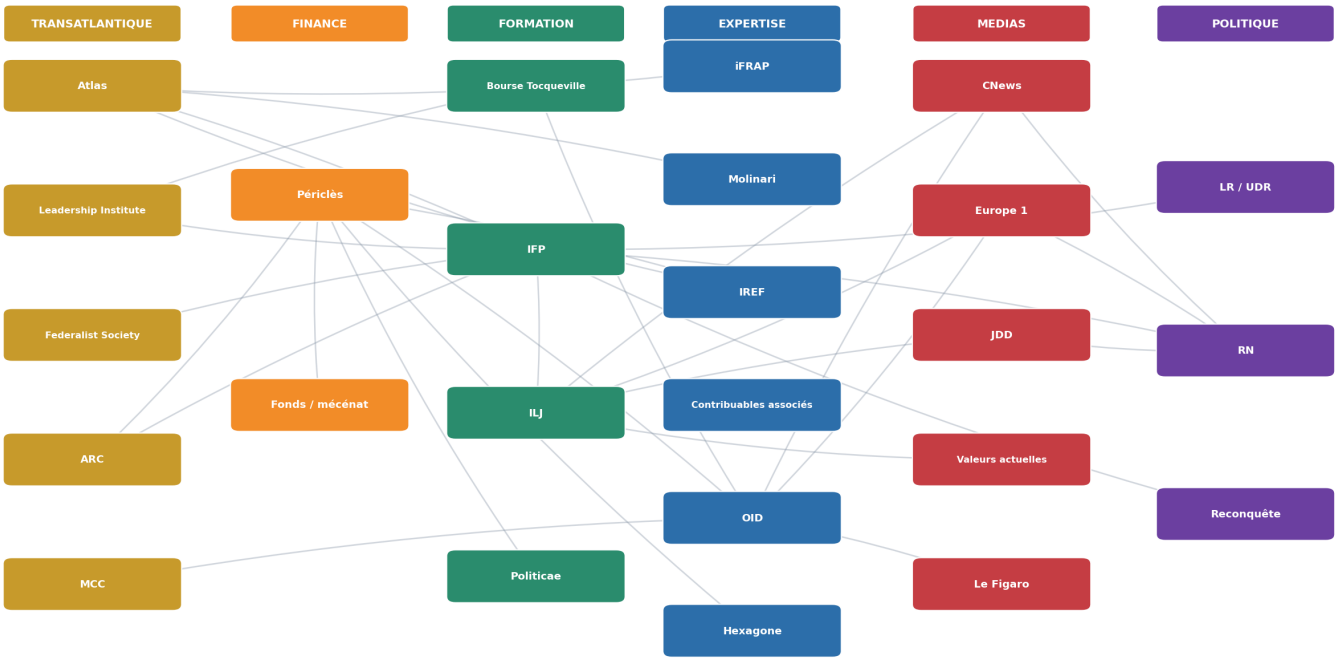
Manifestations

Des travaux récents étudient le glissement vers la criminalisation de l activisme climatique et le rôle des infrastructures de communication conservatrices. [R02]

CHAPITRE 03

La chaîne française: produire, former, placer, médiatiser

Les traits de cette carte représentent des relations de nature différente: histoire, formation, financement, présence médiatique ou circulation de personnes. Ils ne signifient pas une chaîne de commandement.



LECTURE: une ligne = relation documentée de nature variable (historique, formation, financement, passage, accès médiatique).

Elle ne signifie ni filiale, ni obéissance, ni chaîne de commandement. Les pages suivantes qualifient chaque relation.

Cette carte fait apparaître trois sous-réseaux qui se superposent partiellement. Le premier est libéral/libertarien: think tanks, associations de contribuables et Atlas. Le deuxième est de formation/conservateur: IFP, Bourse Tocqueville, ILJ et alumni. Le troisième est financier/médiatique: Périclès, OID, Politicae, médias et espaces transnationaux.

Les partis sont représentés comme débouchés ou lieux de passage de personnes, pas comme filiales. Des intervenants, anciens élèves ou collaborateurs se retrouvent chez LR, UDR, RN ou Reconquête; cela documente une circulation de cadres, pas l obéissance d un parti à une école. [A07]

Cette distinction rend la carte moins spectaculaire mais plus robuste: chaque relation doit pouvoir être reconstruite avec un document et une date.

FRANCE

Les producteurs d expertise ne jouent pas tous le même rôle

Le mot "think tank" masque des fonctions différentes: recherche, mobilisation, statistiques, tribunes, conseil ou alimentation des médias.

iFRAP

Production d études sur dépense publique, fiscalité et services publics. Liens historiques documentés; appartenance actuelle à Atlas contestée par l iFRAP.

Institut Molinari

Think tank libéral, présent dans les débats fiscaux, réglementaires et énergétiques; l enquête Atlas-France suit aussi ses liens historiques avec des industries et réseaux internationaux. [A10]

IREF

Think tank fiscal et économique, connecté à des circuits internationaux et à des personnalités ayant des carrières politiques ou militantes. [A11]

Contribuables associés

Association de mobilisation autour de l impôt et de la dépense: courriers, pétitions, classements, campagnes et pression citoyenne professionnalisée. [A12]

OID

Institut centré sur immigration/démographie, visibilité médiatique élevée, liens Tocqueville et financement Périclès documenté en 2026. [A09] [F01]

Hexagone

Observatoire cité par Périclès et le Sénat parmi les structures soutenues. Il illustre le développement d observatoires spécialisés comme producteurs rapides de données et de cadrages. [P01] [F01]

FRANCE

IFP et Bourse Tocqueville: la fabrique des porte-parole

Le lien le plus tangible n est pas idéologique mais biographique: voyages, formations, mentors, compétences et carrières.

Alexandre Pesey passe en 2000 par le Leadership Institute aux Etats-Unis. Il lance ensuite la Bourse Tocqueville puis, en 2004, l IFP. L enquête de l Observatoire des multinationales décrit cette trajectoire comme une importation très concrète de méthodes de recrutement, formation, fundraising et communication politique. [A07] [A08]

L IFP combine doctrine et compétences. Les séminaires abordent valeurs de droite, fiscalité, réglementation, médias, campagne et réseau. L institution se présente comme un lieu de formation à la vie publique; ses critiques y voient une fabrique de porte-parole pour des droites de plus en plus rapprochées.

En 2019, lors de la Convention de la droite, Pesey a défendu une stratégie de rapprochement entre familles libérales, conservatrices, souverainistes et identitaires. Cette déclaration est importante car elle documente une volonté de mise en réseau politique, sans pour autant démontrer que toutes ces familles partageraient un commandement commun. [A07]

La Bourse Tocqueville

Le dispositif emmène de jeunes Français aux Etats-Unis au contact d organisations conservatrices. Les thèmes documentés incluent communication, collecte de fonds, construction de réseau et fonctionnement d organisations politiques. Nicolas Pouvreau-Monti, futur fondateur de l OID, a indiqué que ce passage avait eu une importance professionnelle décisive. [A08] [A09]

Pourquoi ce maillon est stratégique

Les idées abstraites deviennent des carrières. La formation crée des personnes capables de produire une note, tenir un plateau, lever des fonds, gérer un fichier et recruter à leur tour.

FRANCE

Du séminaire au parti: une circulation, pas une filiation automatique

Les liens politiques doivent être qualifiés personne par personne, événement par événement.

L enquête cite parmi les intervenants ou personnes passées par cet écosystème des figures de la droite classique, du RN et de Reconquête. Elle mentionne notamment Jordan Bardella, François-Xavier Bellamy, Eric Ciotti, Philippe de Villiers, Marion Maréchal, Eric Zemmour ou Julien Rochedy comme intervenants dans des cadres IFP à différentes périodes. [A07]

La liste des alumni et invités doit être lue avec prudence. Intervenir une fois ne signifie ni adhésion à toute la doctrine ni appartenance à une organisation. Mais l accumulation d événements crée un marché de rencontres entre militants, élus, journalistes, entrepreneurs et communicants.

Le mécanisme devient plus fort lorsque les mêmes personnes circulent ensuite entre campagnes, cabinets, associations et médias. C est là que la notion de 'réseau' est la plus pertinente: non comme hiérarchie, mais comme réduction du coût de confiance et de recrutement.

Ce que prouve une présence

- une rencontre documentée
- un accès à un public formé
- une légitimation mutuelle possible
- un carnet d adresses partagé

Ce qu elle ne prouve pas

- un financement
- une obéissance
- un accord sur tous les sujets
- une coordination permanente

FRANCE

ILJ: fabriquer des compétences journalistiques et un vivier

La bataille culturelle devient plus durable lorsqu elle dispose de producteurs de contenu formés aux normes professionnelles des médias.

L Institut libre du journalisme, lancé dans l orbite de l IFP, ajoute un étage à l infrastructure: la formation directe de journalistes conservateurs. L enquête Atlas-France suit des débouchés ou circulations vers CNews, Europe 1, JDD, Valeurs actuelles et Le Figaro. [A07]

Des noms cités dans l enquête incluent Charlotte d Ornellas, Jules Torres, Baudouin Wisselmann, Louis Lecomte ou Maguelonne de Gestas, selon les parcours détaillés par la source. Le dossier ne transforme pas ces biographies en preuve d une ligne éditoriale commandée par l IFP.

La mécanique importante est professionnelle: créer un CV, un réseau, une aisance d antenne et des recommandations. Un média n a alors pas besoin de 'parachuter' un faux expert; il existe déjà un vivier de personnes compatibles avec son positionnement éditorial.

Le circuit de placement

- formation
- stage / collaboration
- premiers passages médias
- clips sur réseaux sociaux
- notoriété
- chroniques récurrentes
- capacité à inviter ou recommander d autres personnes

C est un effet de réseau cumulatif. Il n implique pas qu un propriétaire ou une école choisisse chaque carrière; il rend simplement certaines carrières plus probables en rapprochant offre de profils et demande éditoriale.

FRANCE

OID: du chiffre au plateau, puis du plateau à l institution

Une petite structure peut acquérir une puissance de cadrage très supérieure à sa taille lorsque son expertise est simple à citer.

L OID est un cas utile parce qu il relie plusieurs étages: formation transatlantique, production de statistiques, accès médiatique, audition politique et financement privé. Son fondateur Nicolas Pouvreau-Monti est passé par la Bourse Tocqueville en 2019 puis a créé l observatoire. [A09]

L enquête recense des passages fréquents dans CNews, Europe 1, Le Figaro et Le Point, mais aussi des apparitions dans des médias plus divers. L OID a été entendu ou invité dans des cadres parlementaires, ce qui transforme une marque médiatique en acteur de la fabrique de politique publique. [A09]

En 2026, le rapport du Sénat classe l OID parmi les associations financées par Périclès. Cette donnée transforme un lien jusqu alors surtout biographique en lien financier documenté. [F01]

Chaîne de légitimation

- voyage / formation
- création d un institut
- note ou chiffre
- plateau TV / radio
- citation par un élu
- colloque parlementaire
- proposition politique

Point de méthode

Un institut peut publier des chiffres exacts avec un cadrage discutable, ou l inverse. L audit doit donc séparer qualité statistique, choix de question et usage politique.

FRANCE

Migration: un réseau d expertise qui dépasse Atlas

MCC, Ordo Iuris, réseaux européens et OID illustrent une deuxième couche transnationale, distincte mais parfois connectée.

Les liens de l OID ne s arrêtent pas aux Etats-Unis. Des enquêtes 2025-2026 suivent des échanges avec des organisations américaines, hongroises et israéliennes et la création d un réseau international de recherche sur l immigration. [T06]

Le Migration Research Institute de Budapest est officiellement une coopération entre Mathias Corvinus Collegium et la fondation Századvég. Son propre site décrit un institut consacré aux migrations et très présent dans les conférences et médias hongrois. [T04]

En mars 2026, MCC Brussels a organisé avec le Migration Research Institute, Ordo Iuris et la Patriots for Europe Foundation un événement proposant de renationaliser des pans de la politique migratoire européenne. L ancien directeur de Frontex Fabrice Leggeri, devenu eurodéputé, figurait au programme. [T05]

Ce que montre ce réseau

La production de politique publique est transnationale: les acteurs comparent les arguments, les jurisprudences, les statistiques et les formats d événement. Cette circulation peut exister sans Atlas et sans centre unique.

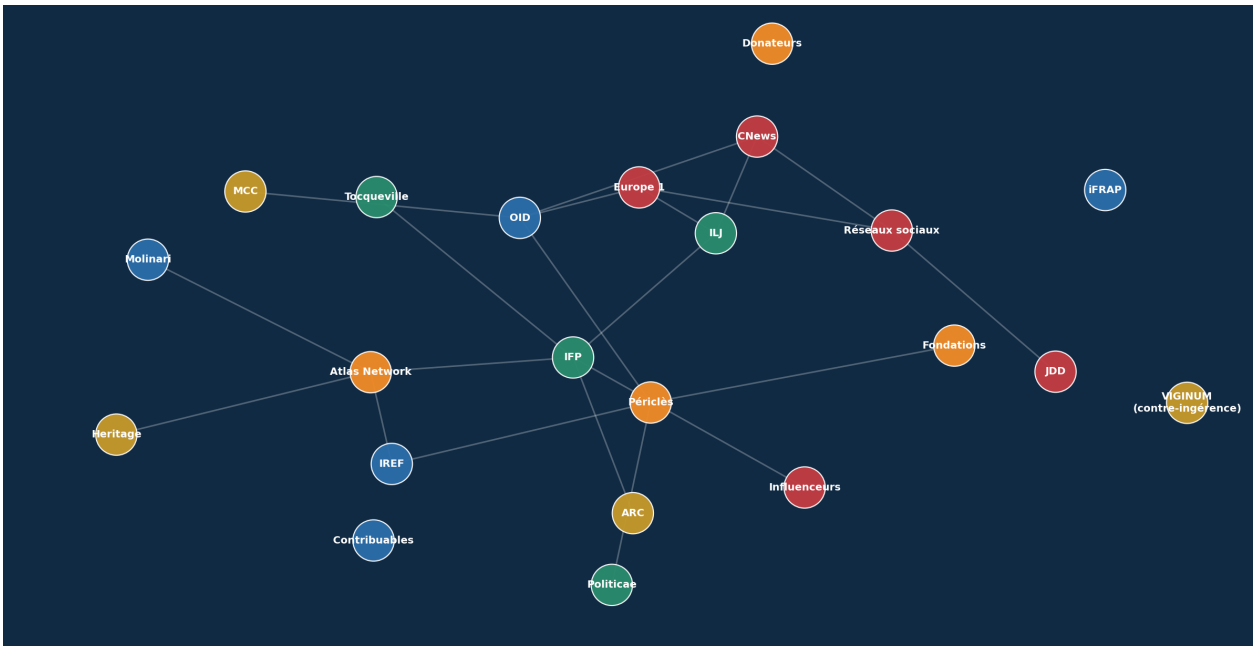
Ce qu il faut encore documenter

- montants financiers entre structures
- contrats ou partenariats formels
- fréquence des échanges
- documents de stratégie partagés
- effets précis sur les textes français

FRANCE / INTERNATIONAL

ARC 2026: un nouveau carrefour de cadres, récits et financeurs

L Alliance for Responsible Citizenship se présente elle-même comme un mouvement international fondé sur des réseaux denses et la mise en relation de leaders.



ARC a réuni sa conférence 2026 à Londres du 23 au 25 juin sous le thème 'The Age of Reconstruction'. Son site annonce plus de 200 voix issues de la politique, de l entreprise, de la technologie, de la culture et du monde académique. [T01]

Sa page de mission est particulièrement éclairante: ARC dit privilégier un modèle de changement 'relationnel' et considère que des réseaux denses, des rassemblements et l équipement de leaders sont la clé pour reconstruire les fondations de la civilisation. C est une déclaration publique de méthode de réseau, pas une fuite interne. [T02]

Une enquête de l Observatoire des multinationales sur l édition 2026 signale une délégation française comprenant notamment Alexandre Pesey, Arnaud Rérolle, Nicolas Pouvreau-Monti et d autres acteurs politiques ou associatifs. La présence à une conférence prouve une rencontre, pas une coordination ultérieure. [T03]

ARC est donc traité ici comme une place de marché relationnelle: un lieu où se croisent entrepreneurs, think tanks, élus, médias et financeurs. Son rôle exact dans les décisions françaises reste à documenter événement par événement.

FRANCE

Les partis sont des débouchés, pas des filiales

Le réseau politique se lit par trajectoires: qui a été formé, qui intervient, qui recrute, qui finance, qui apparaît où.

LR / droite classique

Intervenants IFP, collaborateurs et anciens candidats créent des ponts avec la droite parlementaire. Ces liens sont souvent personnels et biographiques.

UDR / recompositions

Les projets de rapprochement des droites rendent les espaces de formation et conférences utiles comme lieux de recrutement et de mise en confiance. [A07]

RN

Des responsables RN ont participé à des événements ou apparaissent dans les circuits de médias et de formation documentés. Cela ne fait pas du RN un partenaire d Atlas. [A07]

Reconquête

Des cadres et anciens élèves ont rejoint la campagne Zemmour 2022; la porosité est documentée par les trajectoires individuelles. [A07]

Médias

Les mêmes personnes peuvent passer d un parti à un média, puis revenir comme expert ou communicant. Cette circulation brouille la frontière entre analyse et militantisme. [A07] [E07]

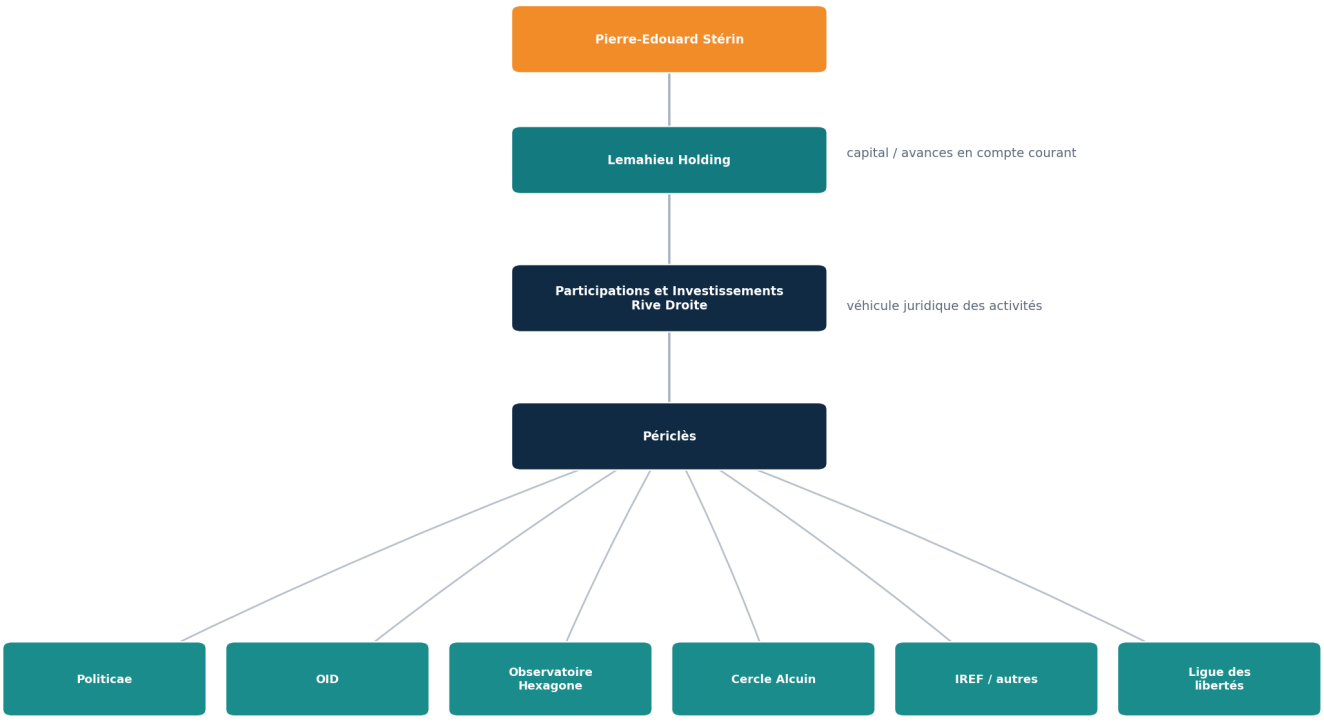
Associations

Némésis, SOS Chrétiens d Orient et d autres collectifs apparaissent dans les biographies d alumni ou dans des événements communs. L intensité des liens varie fortement. [A07] [F14]

CHAPITRE 04

Périclès: la métapolitique prend un budget français

Le Sénat 2026 apporte les pièces les plus solides: structure juridique, actionnariat, dons et auditions sous serment.



Politicae: création / actionnariat majoritaire documenté.

Associations: dons et soutiens à dater bénéficiaire par bénéficiaire; le Sénat décrit des montants agrégés et plusieurs exemples.

Le rapport sénatorial indique que les activités de Périclès sont portées par Participations et Investissements Rive Droite, filiale de Lemahieu Holding, financée par capital et avances en compte courant. Périclès a été à l origine de Politicae et en reste actionnaire majoritaire. [F01]

La même source documente 3 à 4 millions d euros de dons en 2024 puis en 2025 à plusieurs associations, dont l OID, l Observatoire Hexagone et le Cercle Alcuin. Le Sénat souligne que la superposition de structures n est pas en elle-même irrégulière mais complique la transparence des flux et des décideurs. [F01]

L audition d Arnaud Rérolle confirme un financement exclusivement privé et un positionnement idéologique assumé à droite. Elle cite également des soutiens à des think tanks, observatoires et associations de contentieux ou de formation. [P01]

PÉRICLÈS

Financer, mesurer, renouveler: une ingénierie d impact

Le mécanisme documenté par le Sénat permet de comprendre comment une fortune privée peut construire une infrastructure politique sans passer seulement par les partis.

L audition d Arnaud Rérolle donne un détail rarement visible dans les enquêtes sur l influence: la gestion par objectifs. Périclès sélectionne des projets, définit des indicateurs, organise des revues régulières et décide du renouvellement du soutien en fonction des résultats annoncés. [P01]

Cette logique ressemble moins au mécénat passif qu à un portefeuille d investissements d impact idéologique. Les bénéficiaires conservent leur identité propre, mais le financeur peut comparer efficacité, croissance, visibilité et capacité d implantation.

Rérolle indique aussi que l enveloppe peut évoluer selon les années. Les chiffres auditionnés doivent être datés: ils ne sont pas automatiquement équivalents au projet de 150 millions d euros sur dix ans révélé en 2024, qui reste un objectif rapporté dans des documents internes et non une dépense certifiée. [F02] [F03] [P01]

Une logique de portefeuille

- sélection de porteurs de projet
- objectif défini
- indicateurs / KPI
- revue tous les 3 à 6 mois
- renouvellement ou arrêt
- réallocation vers les projets jugés performants

Différence avec un don classique

Le soutien devient un instrument d apprentissage: le financeur accumule des données sur ce qui recrute, mobilise, gagne une audience ou influence une institution.

PÉRICLÈS

Politicae: professionnaliser l implantation locale

Une stratégie de long terme ne se réduit pas à l élection présidentielle; elle construit des carrières et des réseaux territoriaux.

Politicae est l outil de formation des candidats locaux le plus directement lié à Périclès par l actionnariat. Son site se présente comme indépendant des partis et propose formation, coaching, audit et accompagnement pour élus et candidats locaux. [P02] [F01]

C est un exemple important de déplacement du champ de bataille: les élections municipales deviennent un terrain de professionnalisation, de recrutement de cadres et d implantation locale. Une victoire nationale se prépare aussi par des milliers de postes locaux, d adjoints, d équipes et de réseaux associatifs.

Le dossier conserve toutefois le contrepoint des résultats. Les ambitions attribuées à Politicae pour les municipales 2026 ont été beaucoup plus élevées que les résultats effectivement observés selon plusieurs enquêtes de presse. Une infrastructure peut investir massivement et échouer partiellement.

Pourquoi le local compte

- vivier de candidats
- expérience de gestion
- fichiers militants
- réseaux d entrepreneurs locaux
- visibilité dans la presse régionale
- légitimité pour des carrières nationales

Anti-mythe

Le dossier refuse le récit d une machine omnipotente. Les projets peuvent échouer, les candidats peuvent se distancier d un financeur, et les électeurs gardent leur autonomie.

PÉRICLÈS

Métapolitique: agir avant l élection

La stratégie vise moins à acheter un vote qu à construire le terrain sur lequel les votes seront disputés.

Le mot 'métapolitique' a été employé à plusieurs reprises par Pierre-Edouard Stérin lors des auditions parlementaires. Dans ce dossier, il désigne un travail en amont de l élection: transformer le terrain culturel, les élites, les réseaux, la production d expertise et les institutions. [F01]

Cette notion permet de comprendre pourquoi les budgets peuvent aller vers des écoles, médias, observatoires, associations, événements ou contentieux plutôt que vers un parti. L effet recherché est de rendre certaines idées plus disponibles et certaines personnes plus prêtes lorsque s ouvre une fenêtre électorale.

Ce qui serait excessif: transformer le mot métapolitique en aveu d une opération illégale. Le financement d idées, d associations ou de formations est en soi légal; les questions démocratiques portent sur la transparence, les avantages fiscaux, les règles électorales et les conflits d intérêts.

Déclaré

Positionnement idéologique à droite, financement privé, soutien à des observatoires, think tanks et formations. [P01]

Documenté

Flux de plusieurs millions, actionnariat de Politicae, associations bénéficiaires, montages juridiques. [F01]

Inféré

La combinaison de ces outils augmente la capacité d un courant politique à produire des cadres, des arguments et une présence publique.

Non démontré

Un ordre unique dictant chaque contenu, chaque candidat et chaque sujet de plateau.

PÉRICLÈS

La galaxie philanthropique: ne pas confondre proximité et contrôle

Plus la carte est vaste, plus la discipline de preuve devient importante.

Autour de Stérin existe un univers plus large de philanthropie, éducation, culture et événements. Le Fonds du Bien Commun et les Nuits du Bien Commun sont souvent cités dans les enquêtes sur cette galaxie. Les relations juridiques et opérationnelles ne sont pas toutes identiques et doivent être décrites séparément. [F04]

Le Sénat 2026 a précisément choisi d enquêter sur la frontière entre intérêt général, avantages fiscaux et influence privée. La question n est pas de considérer la philanthropie conservatrice comme suspecte par nature, mais de demander le même niveau de transparence que pour les autres acteurs qui veulent peser sur l éducation, la culture ou le débat public. [F01]

Dans un dossier professionnel, cet étage doit rester une zone de vérification: gouvernance, conseils d administration, donateurs, bénéficiaires, conventions et éventuels liens de personnel. La proximité culturelle n est pas une filiale.

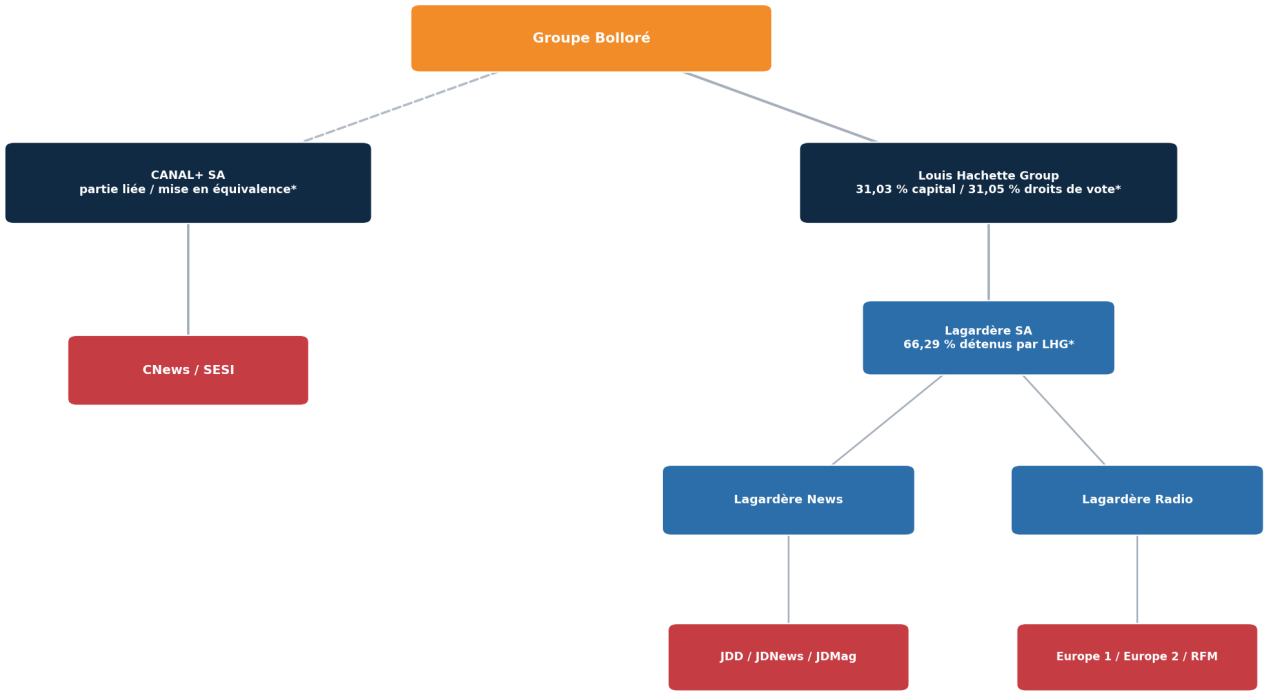
À documenter structure par structure

- statut juridique
- financeur effectif
- gouvernance
- avantage fiscal
- bénéficiaires
- personnes communes
- partenariats écrits
- communication officielle de séparation

CHAPITRE 05

Bolloré: propriété, contrôle, influence éditoriale - trois questions différentes

Après la scission de Vivendi, la structure est plus complexe qu un simple organigramme "Bolloré -> tous les médias". Cette version date les participations et distingue les sociétés.



* Situation datée: LHG au 31/12/2025; CANAL+ au 30/06/2026. « Partie liée » ou « actionnaire de référence » ne signifie pas automatiquement contrôle juridique.

Louis Hachette Group est né de la scission de Vivendi fin 2024. Son rapport annuel 2025 indique que le groupe Bolloré détenait au 31 décembre 2025 31,03 % du capital et 31,05 % des droits de vote exerçables; Louis Hachette Group détenait 66,29 % de Lagardère SA. [B01]

Lagardère News comprend Le Journal du Dimanche, JDNews et JDMag; Lagardère Radio comprend Europe 1, Europe 2 et RFM. Ces éléments viennent du rapport financier du groupe et permettent de cartographier la propriété sans dépendre d un schéma militant. [B01]

CNews reste dans l univers CANAL+. Le rapport semestriel 2026 traite le groupe Bolloré comme partie liée car CANAL+ est mis en équivalence par le groupe Bolloré. La notion exacte de contrôle dépend des règles comptables, boursières et juridiques, d où la nécessité de dater chaque pourcentage. [B02]

MÉDIAS

Une idée peut faire plusieurs tours du même écosystème

La répétition multi-format transforme une ligne éditoriale en environnement informationnel.

Le pouvoir d un groupe médiatique ne se résume pas à une audience brute. Il vient aussi de la capacité à faire circuler un sujet entre télévision, radio, hebdomadaire, site web, podcast et réseaux sociaux.

Le rapport annuel 2025 de Louis Hachette Group indique qu Europe 1 a atteint 2,859 millions d auditeurs quotidiens en novembre-décembre 2025 et 919 millions de vues cumulées sur les réseaux sociaux sur l année. Le JDD revendique 5 millions de lecteurs mensuels tous formats et plus de 900 000 abonnés sur les réseaux sociaux. [B01]

Ces chiffres sont ceux du groupe lui-même et servent ici à mesurer la capacité de distribution, pas à juger le contenu. Une idée lancée sur une antenne peut être découpée en clip, reprise dans un article, commentée à la radio puis réinjectée dans les plateformes.

Effet de portefeuille

- TV: forte fréquence et incarnation
- radio: répétition quotidienne
- presse: légitimation écrite
- sites: référencement et citations
- podcasts: profondeur et fidélisation
- réseaux: clips courts, émotion, commentaires

Le même sujet change de format à chaque étape. Ce recyclage crée une impression de pluralité de sources même quand l angle est très proche.

MÉDIAS

De la note au clip, puis du clip au programme

La circulation multi-supports est un accélérateur de saillance.

Le mécanisme type est simple: un institut publie une note; un invité la cite sur CNews; un extrait devient viral; un titre du JDD ou une chronique d Europe 1 reprend le sujet; un élu réagit; la réaction devient à son tour un nouveau sujet.

Aucun maillon n a besoin d être faux pour produire un effet de cadrage. Le choix de ce qui mérite une émission, la sélection des invités, la longueur de la séquence et la fréquence de répétition suffisent à hiérarchiser l actualité.

C est pourquoi l analyse d un média doit compter les occurrences et les contradicteurs, pas seulement collectionner les phrases choquantes. L Arcom a précisément utilisé un échantillon large de 168 heures pour analyser le pluralisme sur CNews. [F11]

Le circuit type

- note / chiffre
- invité expert
- plateau
- clip social
- article / éditorial
- réaction politique
- nouveau plateau

Mesurer plutôt que supposer

Fréquence, temps de parole, diversité de points de vue, répétition d arguments et rôle des animateurs sont des indicateurs plus solides que l impression individuelle d une chaîne 'orientée'.

MÉDIAS

168 heures de programmes: ce que l Arcom a réellement mesuré

Le pluralisme devient un objet quantifiable: thèmes, fréquence, contradictions et rôle structurant des animateurs.

En juin 2026, l Arcom a mis CNews en demeure de respecter l exigence d expression pluraliste des courants de pensée et d opinion. L autorité avait été saisie par Reporters sans frontières et a visionné 168 heures d émissions d information, correspondant aux programmes les plus regardés et à plus de la moitié de l audience de la chaîne en mars 2025. [F11]

L Arcom conclut à un 'déséquilibre manifeste et durable'. Elle décrit la prépondérance du point de vue des principaux animateurs, une forte représentation de chroniqueurs relayant souvent le point de vue principal et un poids important des commentaires par rapport à l exposé des faits. [F11]

C est la pièce institutionnelle la plus forte du chapitre média, car elle ne repose ni sur une compilation militante ni sur quelques extraits isolés.

Thèmes relevés

- sécurité et criminalité
- guerre Ukraine-Russie
- La France insoumise
- relations franco-algériennes
- vie politique
- islam
- immigration
- justice

Sur plusieurs de ces thèmes, l Arcom relève dans plus des trois quarts des séquences une forte convergence des points de vue et une répétition marquée des mêmes commentaires. [F11]

MÉDIAS

Quand un cadre absorbe les autres sujets

Le glissement thématique peut être observé sans avoir à inventer une consigne secrète.

L analyse de l Arcom est particulièrement utile pour la question du 'détournement' des débats. Elle relève que l immigration, l islam, la sécurité et la justice apparaissent régulièrement y compris lorsque le débat porte principalement sur d autres thèmes. [F11]

Sur la guerre en Ukraine, l Arcom note par exemple que des séquences ont réorienté la discussion vers les aides financières, la sécurité intérieure, l immigration ou l islamisme. Sur la vie politique, elle relève une hiérarchisation récurrente des priorités autour de la sécurité intérieure et une critique du rôle de l Union européenne. [F11]

Cela documente un effet éditorial: certains cadres absorbent d autres sujets. Ce n est pas, à lui seul, une preuve de l intention d un propriétaire ou d un réseau extérieur. L intention exige d autres documents.

Trois niveaux à ne pas confondre

1. Observation
Un thème revient dans des discussions qui portent d abord sur autre chose.

2. Effet
Le thème devient plus saillant et peut déplacer la hiérarchie des préoccupations.

3. Intention
Il faut une preuve distincte pour affirmer que ce déplacement a été planifié par un acteur précis.

DISCOURS

Six cadrages-ponts qui permettent de déplacer un débat

Ce ne sont pas six slogans obligatoires ni la preuve d un QG commun. Ce sont des cadres récurrents à suivre lorsqu ils circulent entre institut, média et politique.

Impôt / Etat

Le conflit est cadré par le coût, la dépense, la pression fiscale ou l efficacité administrative. Le chiffre technique peut alors précéder le débat sur la finalité politique.

Immigration / démographie

L immigration est cadrée comme urgence démographique, budgétaire ou identitaire. OID illustre la transformation d un cadrage spécialisé en expertise très médiatique. [A09] [F11]

Sécurité / civilisation

Un fait de délinquance ou de violence peut être requalifié en problème migratoire, religieux ou civilisationnel. L Arcom documente ce glissement dans son analyse de CNews. [F11] [B03]

Souveraineté / institutions

Union européenne, justice, administrations ou normes peuvent être cadrées comme contraintes extérieures à reprendre en main. Les réseaux européens déclinent ce récit selon les thèmes. [F11] [T05]

Climat / énergie

Le débat passe du déni de la science au coût, à la fiabilité, à l énergie abondante ou à la criminalisation des militants. La recherche compare ces répertoires dans plusieurs pays. [A13] [R01] [R02] [R04]

Culture / famille / identité

ARC et Project 2025 montrent des programmes où récit civilisationnel, famille, éducation, genre et institutions sont traités comme un même terrain de reconstruction politique. [T01] [T02] [H01]

MÉTHODES

De l idée au réflexe: six techniques à mesurer

Un journaliste peut tester chacune de ces étapes avec des traces observables: publication, financement, formation, invitation, fréquence, reprise politique et traduction administrative.

1. Le chiffre-ancre

Produire tôt un chiffre simple donne un point de départ au débat. Les contradicteurs discutent ensuite dans le cadre choisi par celui qui a défini la mesure.

2. La cause-pont

Partir d un sujet consensuel puis le relier à une question plus large: sécurité -> immigration; pouvoir d achat -> fiscalité; énergie -> rejet d une régulation. [F11] [F14]

3. La pluralité apparente

Plusieurs visages peuvent répéter un cadre proche. La diversité des personnes ne garantit pas la diversité des perspectives, ce que l Arcom mesure désormais. [F11]

4. Le statut d expert

Nom, institut, étude, graphique et passage média transforment une opinion en ressource éditoriale facilement mobilisable. La qualité du chiffre doit être auditée séparément. [A06] [A09] [S05]

5. La normalisation

Une proposition auparavant marginale devient une option parmi d autres par invitation, répétition, débat et familiarité. Le mécanisme modifie le statut avant même de convaincre. [S03] [S05]

6. La conversion

Le dernier étage est organisationnel: programme prêt, personnes formées, calendrier, postes et textes. Project 2025 rend cette méthode explicite. [H01] [H02]

MÉDIAS

Arcom: distinguer pluralisme, honnêteté et propos illicites

Un dossier solide ne transforme pas toutes les décisions du régulateur en une seule accusation.

Le 24 juillet 2026, l Arcom a infligé une sanction pécuniaire de 200 000 euros à la Société d exploitation d un service d information, éditrice de CNews, pour des manquements distincts liés notamment à des propos relevant de ses obligations contre l incitation à la haine ou à la discrimination. La décision rappelle aussi des précédents de 2021 et 2024. [B03]

Cette sanction n est pas la même procédure que la mise en demeure sur le pluralisme du 12 juin. Les confondre gonflerait artificiellement le dossier. L une porte sur l équilibre des courants de pensée; l autre sur des obligations de contenu et de maîtrise de l antenne.

Le dossier les présente côte à côte parce qu elles montrent deux dimensions de la responsabilité éditoriale: pluralisme structurel d un côté, limites légales de certains propos de l autre.

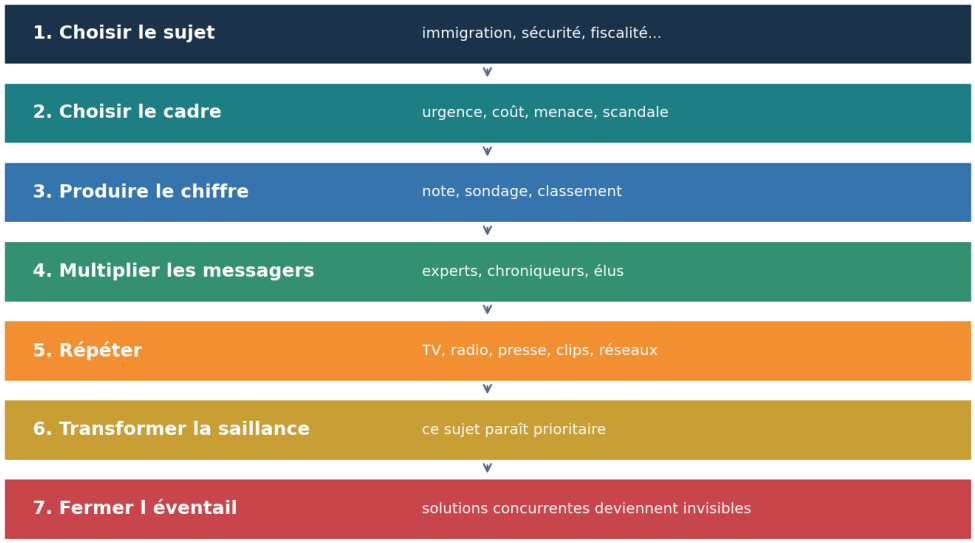
Chronologie réglementaire

- 2019: mise en demeure sur obligations de contenu
- 2021: sanction pour manquements similaires
- 2024: nouvelle sanction
- 12 juin 2026: mise en demeure pluralisme
- 24 juillet 2026: sanction 200 000 € sur une autre procédure

MÉDIAS / SCIENCE

Agenda-setting: rendre un problème impossible à ignorer

Le pouvoir médiatique le plus durable est parfois de choisir à quoi le public pense avant de débattre de ce qu il doit en penser.



Le CEPII a étudié la couverture télévisée de l immigration en France et conclut qu une exposition accrue polarise les attitudes et augmente le poids du sujet dans la formation de l opinion. Cet effet n exige pas que chaque téléspectateur adopte le cadrage du média. [S04]

La littérature sur le platforming de l extrême droite montre un autre mécanisme: l invitation régulière transforme le statut d un acteur. D auparavant marginal, il devient un interlocuteur normal de plateau. La contradiction peut même participer à la normalisation en lui donnant une place stable dans l agenda. [S05]

La répétition crée également de la familiarité. Un argument cité par plusieurs visages semble provenir de sources indépendantes, même lorsque ces personnes partagent des formations, employeurs, événements ou références. [S03]

Le dossier parle donc de puissance de cadrage, pas de télécommande. Les causes du vote restent économiques, sociales, territoriales, partisanes et biographiques; les médias modifient des probabilités et des priorités.

CHAPITRE 06

Climat: du déni au retardement, puis au cadrage sécuritaire

Les mêmes infrastructures de think tanks peuvent changer de message lorsque le contexte scientifique et politique évolue.

Lorsque le déni climatique brut devient moins crédible, les discours peuvent se déplacer vers le retardement: transition trop chère, technologie pas prête, renouvelables inefficaces, norme injuste, militants dangereux ou nécessité d attendre une solution parfaite.

Ce déplacement est important parce qu il permet de reconnaître le changement climatique tout en conservant le même effet politique: ralentir une mesure ou déplacer le coût de l action. Des travaux académiques comparatifs au Canada, en Allemagne et en Inde étudient ces répertoires. [R01] [R03] [R04]

Le dossier ne suppose pas qu un désaccord sur l éolien, le nucléaire ou une taxe serait automatiquement financé par le pétrole. Il demande le flux, la date, le bénéficiaire et le message.

Répertoire du délai

- nier le problème
- minimiser sa gravité
- exagérer le coût d action
- opposer classes populaires et transition
- présenter les militants comme menace
- promettre une technologie future
- déplacer la responsabilité vers l individu

La frontière entre débat légitime sur les politiques climatiques et stratégie d obstruction ne se trace qu avec des preuves de répétition, financement, organisation et contexte.

CLIMAT

Pétrole, tabac, think tanks: l histoire compte, mais elle doit être datée

Les archives montrent des intérêts économiques précis; la rigueur interdit d en faire une causalité permanente.

Les archives documentent des financements historiques d ExxonMobil dans l écosystème libertarien et Atlas à la fin des années 1990 et au début des années 2000. Atlas a répondu à ces enquêtes en replaçant ces dons dans la vision de ses dirigeants de l époque et en contestant l idée d une dépendance actuelle aux industries extractives. [A14]

Ce type de financement est utile pour comprendre l histoire des campagnes anti-régulation, mais il ne peut pas être projeté mécaniquement sur 2026. Un financement de 1998 ne démontre ni l origine d un argument de 2026 ni la motivation d un intervenant français actuel.

La bonne pratique est de dater: ancien financement, relation actuelle, déclarations du bénéficiaire et éventuelle continuité de personnel ou de doctrine.

Règle de preuve climatique

- flux financier identifié
- année
- bénéficiaire
- message produit à la même période
- continuité éventuelle
- réponse de l organisation

Sans ces six éléments, le dossier parle d histoire d un écosystème, pas d achat d opinion contemporain.

CLIMAT

Ce que les nouvelles recherches ajoutent

Le corpus vidéo a surtout servi de porte d entrée vers des travaux universitaires que cette version intègre directement.

Canada 2024

Nicolas Graham étudie les think tanks affiliés à Atlas et l obstruction climatique dans le contexte canadien.

Inde 2025

Mémoire UNIL sur les discours de délai et de déni climatique de think tanks indiens affiliés à Atlas. [R04]

Allemagne 2022

Étude sur le rôle des think tanks dans l émergence tardive d un réseau climatosceptique allemand. [R03]

Activisme 2025/26

Recherche sur l évolution de la communication de think tanks et la criminalisation de l activisme climatique. [R02]

France

Enquêtes Atlas-France sur nucléaire, renouvelables et cadrage des militants; utile à recouper avec les études étrangères. [C01] [C02]

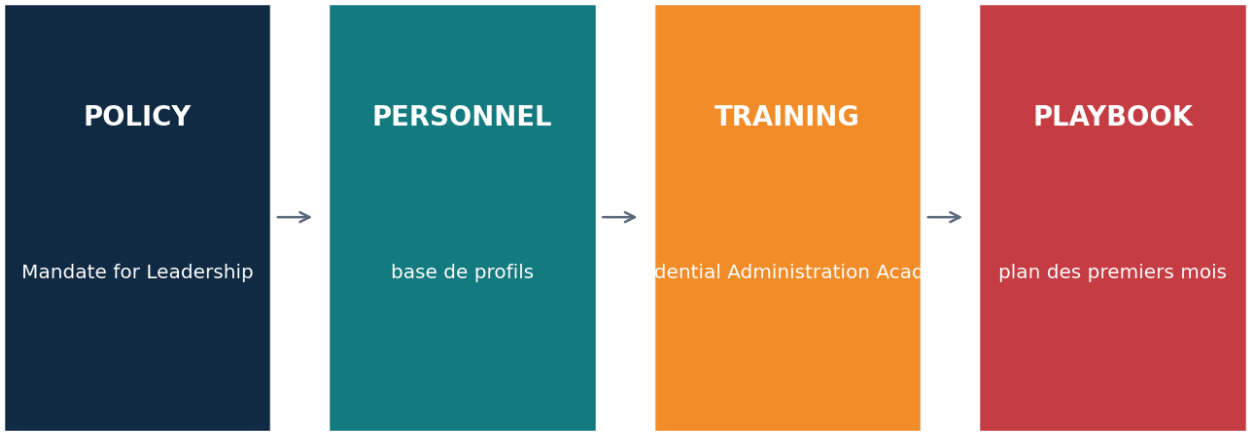
Limite

Les comparaisons montrent des mécanismes possibles, pas une preuve de coordination transnationale de chaque campagne.

CHAPITRE 07

Project 2025: quand la bataille culturelle entre dans les bureaux

Heritage a formalisé quatre piliers qui réduisent le temps entre une victoire électorale et la transformation administrative.



Mandate for Leadership rassemble un programme agence par agence. Le deuxième pilier recrute des profils. Le troisième forme les futurs agents de l administration via la Presidential Administration Academy. Le quatrième transforme les idées en playbook opérationnel. [H01] [G02]

Heritage présente le projet comme une coalition du mouvement conservateur, pensée pour être prête le premier jour d une prochaine administration conservatrice. Cette transparence de méthode en fait un cas d école unique pour analyser le passage du think tank à l Etat. [H02]

Pourquoi l inclure dans un dossier français? Pas parce que la Constitution française fonctionnerait de la même manière. Mais parce que la logique est exportable: réservoir de cadres, textes préparés, formation, calendrier et identification des postes clés.

Ce qui n est pas démontré: que les réseaux français recevraient des ordres de Project 2025, ou que chaque mesure de l administration américaine actuelle dériverait directement du document. Les convergences doivent être prouvées mesure par mesure.

PROJECT 2025

La méthode est plus exportable que le programme

Ce qui circule le mieux entre pays, ce sont les techniques d organisation.

Les changements de la fonction publique américaine après janvier 2025 offrent un terrain d observation de la logique 'personnel + règles'. En 2026, le GAO décrit notamment la création d une catégorie Schedule Policy/Career pour des postes à caractère de politique publique, ainsi que d autres changements de gestion de personnel. [G01]

Ces réformes peuvent ressembler à des recommandations de Project 2025, mais la causalité doit être établie texte par texte. Le dossier les présente comme un exemple de transformation administrative rapide et non comme une preuve que Heritage commande l exécutif.

La leçon méthodologique est surtout organisationnelle: lorsqu une coalition arrive avec des textes, des listes de profils et des formations déjà prêtes, le goulot d étranglement administratif diminue.

Transposable à la France

- réservoir de candidats et collaborateurs
- textes déjà rédigés
- formations juridiques et médiatiques
- cartographie des postes
- coalitions thématiques

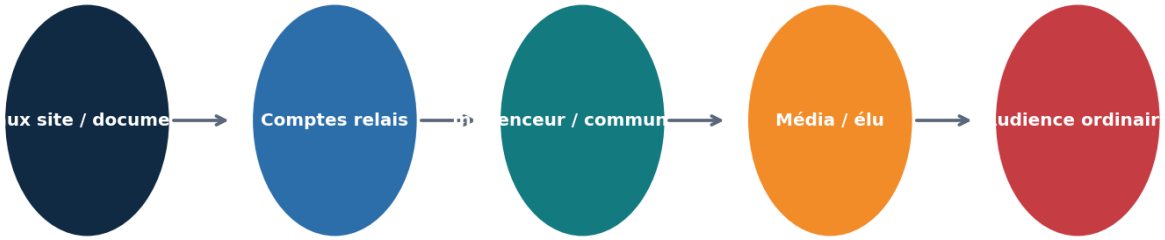
Non transposable tel quel

- règles américaines de nominations
- fédéralisme US
- statut des agences
- système présidentiel et primaires

CHAPITRE 08

Doppelganger, Portal Kombat, Storm-1516: le bruit qui ressemble au peuple

Ici, le mot ingérence est justifié: VIGINUM et des institutions européennes documentent des opérations étrangères clandestines ou trompeuses.



Le "blanchiment" d un récit peut supprimer progressivement la trace de sa source initiale.

Portal Kombat repose sur des réseaux de portails et de domaines. Doppelganger copie l apparence de médias connus et s appuie sur publicités et comptes relais. Storm-1516 fabrique des témoignages et vidéos avant de les faire remonter par plusieurs couches de diffusion. [N01] [N02] [N03]

Le point commun est le blanchiment narratif: le récit quitte progressivement sa source initiale. Après plusieurs reprises, un utilisateur ordinaire peut partager un contenu sans savoir qu il provient d une opération étrangère.

Ces opérations cherchent les fractures déjà ouvertes: immigration, sécurité, guerre, Europe, vaccination, climat, identité. Un acteur politique domestique peut reprendre un récit parce qu il confirme sa propre ligne sans connaître l opérateur d origine.

Il faut donc distinguer convergence opportuniste et coordination. Le même résultat visuel - des centaines de comptes poussant un message - peut provenir d une opération pilotée, d une communauté militante sincère ou d un mélange des deux.

NUMÉRIQUE

Le vrai levier: franchir les frontières de communauté

Une campagne devient politiquement intéressante lorsqu elle sort de son réseau d origine.

Une opération numérique n a pas besoin de convaincre directement des millions de personnes. Elle peut gonfler une tendance, rendre un sujet incontournable pour les journalistes, harceler un contradicteur, fournir du contenu aux influenceurs ou modifier la perception de la majorité. [S03] [N08]

La recherche sur les social bots montre qu ils peuvent distordre la perception de l opinion publique. Ce mécanisme est particulièrement important dans les controverses où chacun évalue non seulement le fond, mais aussi le rapport de forces apparent. [S03]

Le risque est amplifié par les plateformes qui récompensent vitesse, émotion et engagement. Mais l étude des MacronLeaks rappelle qu une opération massive peut rester confinée à des communautés déjà intéressées et échouer à pénétrer le public français. [S02]

Volume ≠ influence

Un million de messages ne vaut pas un million de personnes convaincues. Compter les publications sans mesurer l audience réelle, les communautés atteintes et les reprises dans les médias peut produire un diagnostic très exagéré.

Indicateur plus utile

Suivre le passage de la sphère coordonnée vers des comptes ordinaires, influenceurs, journalistes et responsables politiques.

CHAPITRE 09

Ce que la recherche prouve - et ce qu elle interdit de raconter

La science confirme des mécanismes de visibilité, saillance et norme perçue, mais elle refuse le déterminisme.

Mécanisme	Ce que les études permettent de dire	Lecture
Fausse information	peut circuler plus vite / plus loin	**fort**
Bots	peuvent fausser le consensus perçu	**modéré à fort**
Répétition	augmente saillance et familiarité	**fort**
Plateformes	peuvent normaliser des acteurs	**contextuel**
Algorithmes	ne suffisent pas à expliquer la polarisation	**limite importante**
Opérations massives	peuvent échouer à pénétrer un public	**limite importante**

L étude publiée dans Science sur la diffusion des vraies et fausses nouvelles montre que les fausses informations peuvent circuler plus loin et plus vite. Le moteur n est pas uniquement le bot: les humains partagent davantage ce qui est nouveau, surprenant ou émotionnel. [S01]

Les travaux sur les bots soutiennent l idée d une déformation du consensus perçu. Les études sur l agenda médiatique soutiennent l effet de saillance. Les travaux sur le platforming soutiennent un effet de normalisation. [S03] [S04] [S05]

En sens inverse, des expériences sur Facebook n ont pas montré que réduire les contenus de sources idéologiquement proches suffirait à réduire la polarisation. D autres travaux montrent que les utilisateurs choisissent eux-mêmes des informations plus partisanes que ce que la plateforme leur expose initialement. [S06] [S13]

La formule juste est probabiliste: les infrastructures d influence modifient la visibilité, la légitimité, les normes perçues et le coût d adoption d une idée. Elles ne programment pas un électeur.

SCIENCE

Normaliser: changer le statut d une idée avant de changer les votes

La bataille culturelle travaille sur le coût social et médiatique d une position.

La normalisation ne signifie pas qu une opinion devienne majoritaire. Elle signifie que le coût social de l énoncer baisse: elle passe du statut de tabou ou marginal à celui d option discutable mais légitime.

Les plateaux de débat accélèrent ce processus quand un acteur est invité régulièrement comme interlocuteur ordinaire. Même un dispositif contradictoire peut produire un effet de statut: ce qui est discuté à heure de grande écoute existe comme option politique. [S05]

Le rôle des réseaux de formation devient alors évident: ils fournissent des personnes capables de transformer une idée en performance médiatique. Le rôle des think tanks est de fournir le chiffre. Le rôle des médias est de fournir la scène. Le rôle des plateformes est d étendre la scène.

Fenêtre d Overton

Le terme est souvent utilisé dans les vidéos du corpus. Il est utile comme métaphore d une fenêtre de positions jugées acceptables, mais ce n est pas une mesure unique ou une loi physique. Le dossier préfère suivre des indicateurs observables: invitations, cadrages, répétition, sondages, programmes et décisions.

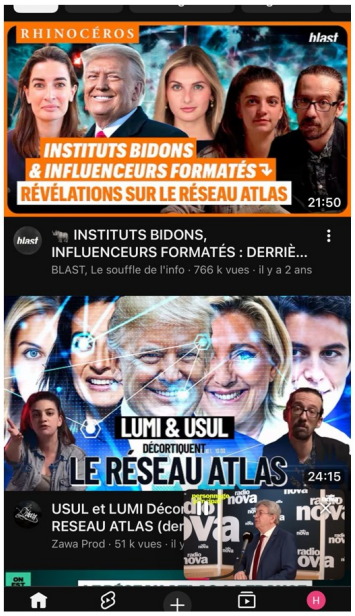
Question utile

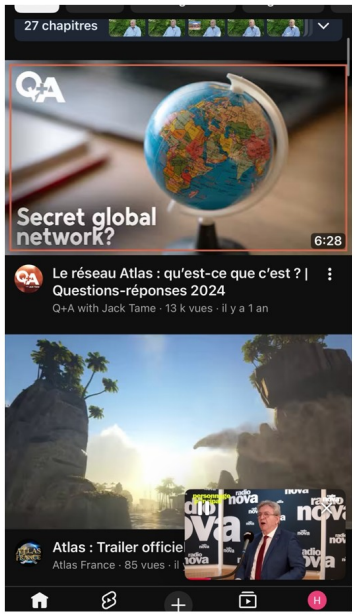
À quel moment une proposition cesse-t-elle d être présentée comme extrême et commence-t-elle à être traitée comme solution parmi d autres?

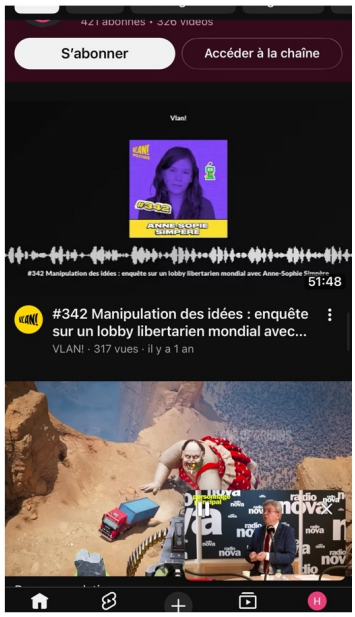
CHAPITRE 10

Les vidéos qui ont déclenché cette reconstruction

Les captures YouTube ont été traitées comme des portes d entrée vers des sources, pas comme des preuves auto-suffisantes.







Captures fournies par l utilisateur. Les vidéos sont reclassées par valeur documentaire dans les pages suivantes.

Blast/Rhinocéros synthétise l enquête Atlas-France avec un format critique des médias. Le lien de l ancien PDF était erroné; cette version pointe vers la vidéo et la page Blast correctes. [V01]

Zawa Prod reprend/décortique le sujet; Q+A avec Jack Tame fournit un contrepoint néo-zélandais; VLAN propose un entretien long avec Anne-Sophie Simpère; On Est Prêt vulgarise la question des financements et réseaux transatlantiques. [V02] [V03] [V04] [V05]

La série de La mal biaisée a surtout été utile pour sa bibliographie: elle renvoie vers des travaux universitaires sur le climat au Canada, en Inde et en Allemagne, ainsi que sur la criminalisation de l activisme. [V06] [V07] [V08] [V09] [R01] [R02] [R03] [R04]

VIDÉOS

Ce que chaque format ajoute réellement

Une vidéo vaut surtout par les documents qu elle permet d identifier, les témoins qu elle cite et les contradictions qu elle met au jour.

Blast / Rhinocéros

Excellent point d entrée pédagogique sur le rapport Atlas-France. Valeur: synthèse critique. Limite: format éditorial engagé, à recouper avec les sources du rapport. [V01] [A01]

Zawa Prod

Vidéo de commentaire/reprise autour du décorticage par Usul et Lumi. Valeur: circulation du sujet. Limite: ne crée pas une source primaire supplémentaire. [V02]

Q+A Jack Tame

Courte séquence néo-zélandaise qui confronte la question Atlas à un autre contexte national. Valeur: comparaison et contrepoint. [V03]

VLAN

Entretien de près d une heure avec Anne-Sophie Simpère. Valeur: méthodes, astroturfing, financement opaque, formation de long terme. Limite: entretien, pas étude indépendante. [V04]

On Est Prêt

Vulgarisation sur le rôle de réseaux de milliardaires américains. Valeur: porte d entrée grand public. Limite: titre interrogatif et angle militant à recouper.

La mal biaisée

Série en quatre épisodes avec bibliographie académique. Valeur: nouvelles pistes de recherche. Un erratum est signalé dans la série, ce qui rappelle l importance des corrections. [V06] [V07] [V08] [V09]

DIAGNOSTIC

Comprendre les volontés sans lire dans les têtes

La meilleure enquête distingue ce que les acteurs revendiquent de ce qu on peut inférer de leur infrastructure.

La demande de comprendre 'la volonté qui est derrière' pose un piège classique: attribuer des intentions à partir des seuls effets. Cette version sépare donc trois colonnes mentales: objectif déclaré, méthode observée, effet probable.

Atlas déclare vouloir développer la liberté individuelle, la propriété privée, les marchés et un Etat limité. ARC parle de reconstruction de la civilisation occidentale, famille, énergie abondante, gouvernance et récit commun. Périclès assume un positionnement idéologique à droite et une activité de métapolitique. Heritage dit préparer une administration conservatrice. [A18] [T02] [P01] [H01]

À partir de là, on peut raisonnablement inférer des préférences communes sur la dérégulation, la fiscalité, l ordre public, certaines politiques climatiques ou des valeurs conservatrices. Mais les coalitions restent hétérogènes: un libertarien économique, un catholique conservateur et un souverainiste ne veulent pas nécessairement la même société.

Objectif déclaré

Ce que l acteur dit vouloir.

Méthode observée

Ce que ses documents montrent: financer, former, produire, mettre en réseau, préparer des textes.

Effet probable

Ce que la combinaison peut rendre plus facile: visibilité, recrutement, normalisation, traduction en politique.

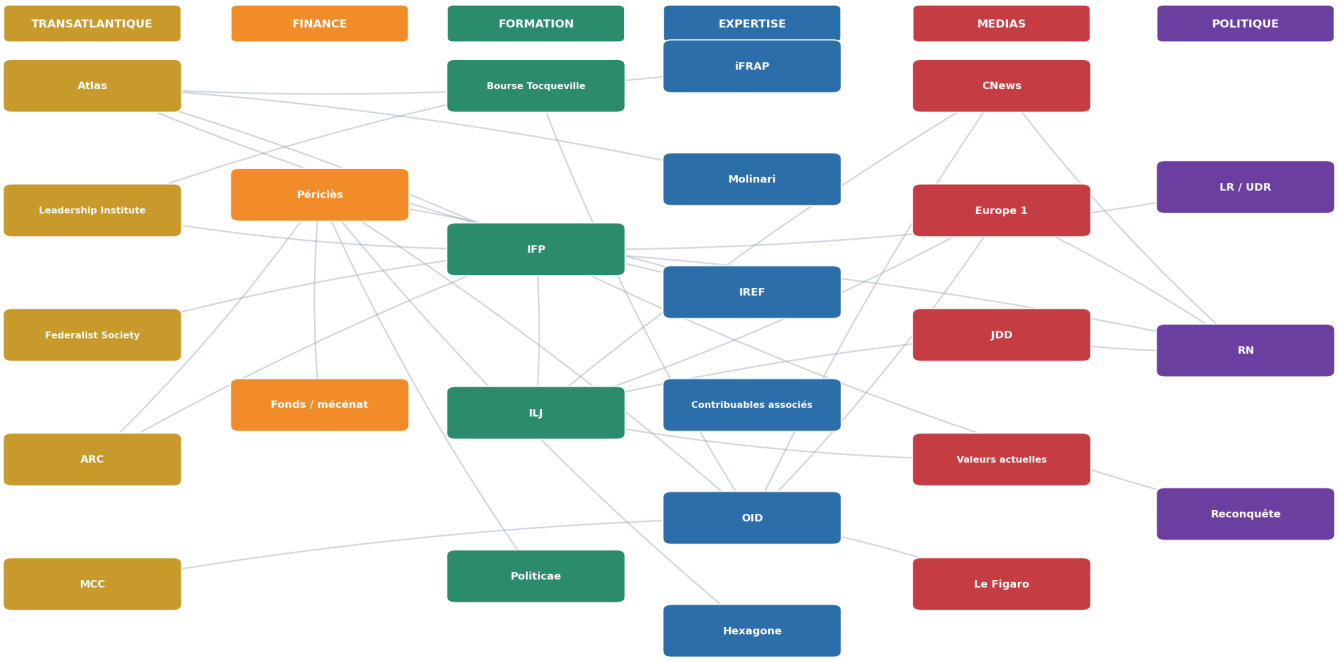
Intention cachée

À réserver aux cas où des documents internes, messages ou témoignages la prouvent.

CHAPITRE 11

La carte finale: du financeur au décret, sans marionnette unique

La force d un écosystème vient de la répétition, des relais et de la capacité à survivre à ses propres échecs.



LECTURE: une ligne = relation documentée de nature variable (historique, formation, financement, passage, accès médiatique).

Elle ne signifie ni filiale, ni obéissance, ni chaîne de commandement. Les pages suivantes qualifient chaque relation.

Le réseau final n est pas une pyramide. Il ressemble à un système de transport: des lignes se croisent dans des gares - formations, conférences, médias, fondations, partis - et certains voyageurs changent de ligne. Une même personne peut être alumni d une école, salarié d un média, invité d un événement et collaborateur politique.

La puissance vient de la redondance. Si un think tank disparaît, d autres peuvent reprendre le cadrage. Si un candidat perd, le média, l école et le financeur restent. Si une plateforme change son algorithme, la télévision ou la radio continuent d alimenter des clips.

C est exactement pour cela que le dossier parle d infrastructure. Une infrastructure n a pas besoin d une volonté unique à chaque minute; elle rend certaines circulations plus rapides, moins coûteuses et plus durables.

Le résultat démocratique n est jamais garanti: élections, contre-discours, institutions, journalistes, associations, conflits internes et échecs de projets continuent de produire de l incertitude.

DIAGNOSTIC

Ce qui est solidement établi

Ces affirmations reposent sur des sources primaires, parlementaires, réglementaires ou des liens biographiques documentés.

Établi

Atlas finance, forme, conseille et met en réseau des centaines d organisations selon ses propres documents. [A18] [A19]

Établi

Périclès finance plusieurs associations; le Sénat documente les flux et l actionnariat de Politicae. [F01]

Établi

IFP/Bourse Tocqueville ont des liens biographiques et historiques avec des organisations conservatrices américaines. [A07] [A08]

Établi

Le groupe Bolloré est actionnaire de référence de Louis Hachette Group; la structure actuelle de Lagardère, JDD et Europe 1 est documentée par le rapport annuel. [F01]

Établi

L Arcom a conclu en 2026 à un déséquilibre manifeste et durable du pluralisme sur CNews pour mars 2025.

Établi

VIGINUM attribue et décrit des opérations informationnelles étrangères structurées visant notamment la France. [N01] [N02] [N03]

DIAGNOSTIC

Inférences raisonnables et lignes rouges

Une enquête crédible doit aussi publier ce qu elle ne sait pas.

Inférence raisonnable

La combinaison financement + expertise + formation + médias réduit le coût de diffusion et d adoption de certains cadrages. [S04] [S05]

Inférence raisonnable

Les personnes formées et les événements communs créent des circuits de confiance facilitant des coopérations ponctuelles. [A07] [T03]

Inférence raisonnable

La répétition multi-supports augmente la puissance de cadrage au-delà de l audience brute d une chaîne.

Non démontré

Un commandement unique d Atlas, Stérin, Bolloré, Heritage, ARC, MCC, Moscou et de tous les partis.

Non démontré

La part exacte de chaque réseau dans le vote d un individu ou le résultat d une élection. [S02]

Non démontré

Que chaque journaliste, expert, élu ou influenceur cité agirait consciemment pour un plan commun.

DIAGNOSTIC

Le contre-dossier à l intérieur du dossier

La crédibilité se gagne en publiant aussi les preuves qui compliquent son propre récit.

Un dossier à charge qui cache les contre-exemples devient lui-même un outil de propagande. Cette version conserve donc plusieurs éléments qui limitent la thèse d une machine toute-puissante.

L iFRAP conteste son appartenance actuelle à Atlas et tout financement récent. Politicae se présente comme indépendante des partis. Périclès affirme agir dans le domaine des idées et non financer des campagnes électorales directes. Les projets municipaux peuvent produire des résultats bien inférieurs aux ambitions initiales.

Sur le numérique, les MacronLeaks montrent qu une forte activité automatisée peut échouer à pénétrer les communautés françaises. Sur les algorithmes, des expériences à grande échelle ne montrent pas qu un simple changement de fil suffise à dépolariser. [S02] [S06]

Ces limites ne dissolvent pas l infrastructure; elles empêchent seulement d en faire une force magique.

Pourquoi les échecs sont précieux

- ils révèlent les limites de causalité
- ils évitent de confondre budget et résultat
- ils montrent l autonomie des candidats et publics
- ils permettent de comparer les méthodes qui fonctionnent et celles qui échouent

Règle rédactionnelle

Chaque chapitre doit contenir au moins un garde-fou, un droit de réponse ou une limite de causalité.

CONCLUSION POLITIQUE

Rendre la piste cliquable plutôt que censurer le débat

Le problème démocratique n est pas qu une opinion existe. C est que son infrastructure puisse devenir invisible.

La réponse démocratique à une infrastructure d influence n est pas d interdire une opinion. Elle consiste à rendre visibles les conditions de sa production: financements, conflits d intérêts, propriété médiatique, lobbying, méthodes statistiques, données de plateforme et liens de formation.

Le pluralisme réel ne se mesure pas seulement au nombre de visages. L Arcom rappelle qu une diversité apparente d intervenants peut coexister avec une forte convergence des points de vue. Les médias peuvent donc publier des indicateurs de diversité de cadrages, pas seulement des temps de parole politiques. [F11]

Les think tanks peuvent publier leurs financeurs et méthodologies; les fondations leurs bénéficiaires; les formations leurs partenaires; les plateformes davantage de données de recherche; les élus leurs invitations et liens d intérêt selon les règles applicables.

Sept garde-fous

- transparence des financements
- déclaration des conflits d intérêts
- pluralisme éditorial mesurable
- accès des chercheurs aux données de plateformes
- éducation aux médias
- registres de lobbying robustes
- audit public des avantages fiscaux liés à l intérêt général

OUTIL

La checklist de rédaction pour continuer l enquête

Un bon dossier n est pas seulement une conclusion: c est une méthode que le lecteur peut réutiliser.

Avant de reprendre un chiffre

- identifier l institut
- ouvrir la méthodologie
- chercher le financeur
- tester un autre dénominateur
- comparer aux données publiques

Avant d écrire "réseau"

- nommer la nature de chaque lien
- dater la relation
- chercher une source primaire
- publier le droit de réponse
- distinguer affiliation et proximité

Avant d écrire "bot" ou "ingérence"

- chercher coordination technique
- attribution par un service spécialisé
- séparer faux compte et militant anonyme
- suivre le blanchiment du récit

Avant d écrire "manipulation"

- mesurer saillance et répétition
- chercher intention documentée
- identifier un effet observable
- publier les contre-exemples

PISTES

Six enquêtes à faire ensuite

La cartographie n est pas un point final. Elle sert à formuler des questions vérifiables pour une rédaction, un chercheur ou un citoyen.

Financement

Quels montants 2026 complets vont à chaque association soutenue par Périclès? Quelle part représentent-ils dans leur budget? [P01] [F01]

IFP / alumni

Existe-t-il une base publique exhaustive et datée des alumni, employeurs, passages en cabinet et rédactions? [A07]

Médias

Peut-on reproduire l analyse Arcom sur 12 mois et comparer les chaînes avec une méthode commune? [F11]

ARC / MCC

Quelles relations contractuelles ou financières existent derrière les participations françaises aux conférences? [T03] [T04]

Plateformes

Quels récits passent réellement d opérations étrangères vers des influenceurs ou médias français identifiables?

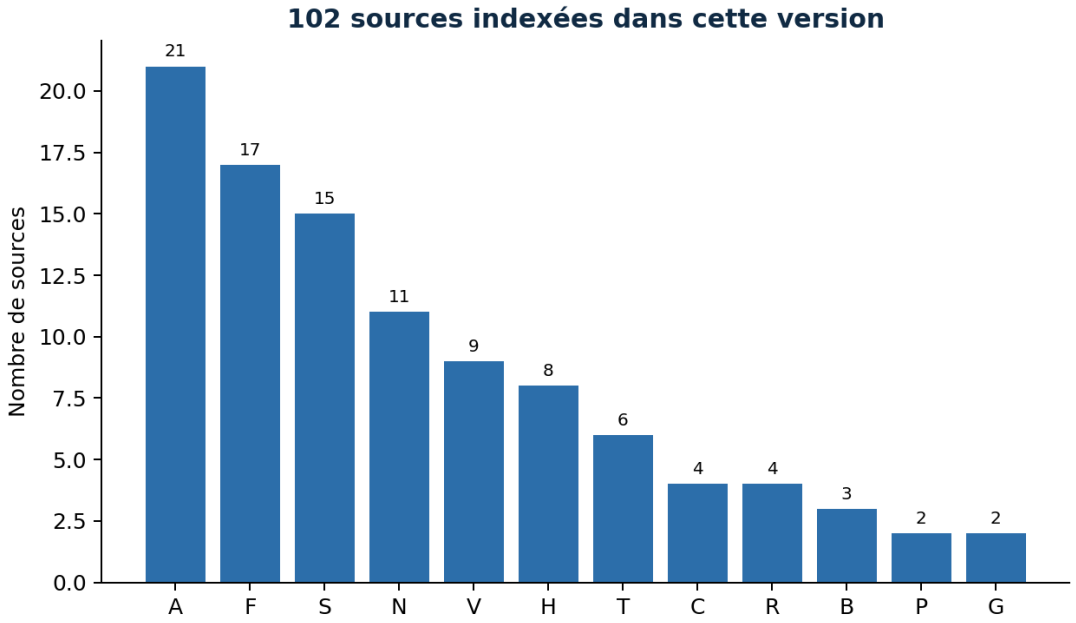
Causalité

Quelles politiques françaises peuvent être reliées à un document précis produit par une structure de ce réseau?

BIBLIOTHÈQUE

Un corpus passé de 72 à plus de 100 sources

La nouvelle version ne se contente pas d empiler des liens: elle distingue sources primaires, enquêtes, recherche académique, décisions publiques et vidéos.



Les sources Atlas et Heritage sont utiles pour les objectifs et méthodes revendiqués. Les rapports du Sénat, de l Arcom, de VIGINUM et les documents financiers servent pour les faits institutionnels. Les enquêtes journalistiques découvrent des liens et donnent accès à des archives ou droits de réponse. Les études académiques testent les mécanismes généraux.

Les vidéos sont classées comme sources audiovisuelles ou portes d entrée bibliographiques. Elles ne remplacent pas une pièce comptable, une décision de régulateur ou une étude scientifique.

Dans les pages suivantes, tous les identifiants sont cliquables. Le lecteur peut donc passer directement du récit au document. C est la règle qui protège le dossier contre l effet 'croyez-moi'.

Les URL longues sont affichées volontairement dans l annexe afin de rester copiables même si un lecteur consulte le PDF hors d un navigateur riche.

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Atlas Network - sources historiques et France

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

A01 - Le reseau Atlas, la France et l'extreme-droitisation des esprits
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/

A02 - Rapport integral Atlas France - PDF
source historique du dossier
https://multinationales.org/IMG/pdf/atlasfrmaquettev1.pdf

A03 - La methode Atlas
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/la-methode-atlas

A04 - Comment le reseau Atlas cible l'Europe
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/comment-le-reseau-atlas-cible-l-europe

A05 - Du ClimateGate a Javier Milei, les faits d'armes du reseau
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/du-climategate-a-javier-milei-les-faits-d-armes-du-reseau-atlas-et-de-ses

A06 - L'iFRAP: bon eleve du reseau Atlas?
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/l-ifrap-bon-eleve-du-reseau-atlas-et-lobby-des-10-les-plus-riches

A07 - L'Institut de formation politique, vivier des droites radicales
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/l-institut-de-formation-politique-vivier-des-droites-radicales-et-de-leur-union

A08 - Bourse Tocqueville: inspiration dans l'Amerique trumpiste
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/bourse-tocqueville-quand-les-milieux-ultraconservateurs-francais-vont-chercher

A09 - L'Observatoire de l'immigration et de la demographie, institut tres mediatique
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/l-observatoire-de-l-immigration-et-de-la-demographie-un-institut-tres

A10 - Institut economique Molinari: petrole, tabac et medias
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/l-institut-economique-molinari-le-gout-du-petrole-et-du-tabac

A11 - IREF: l'international tres a droite
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/l-institut-de-recherches-economiques-et-fiscales-iref-l-international-tres-a

A12 - Contribuables associes: la taxpayer association a la francaise
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/contribuables-associes-la-taxpayer-association-a-la-francaise

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Atlas Network - sources historiques et France

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

A13 - Criminaliser les militants climatiques
source historique du dossier
https://www.desmog.com/fr/2023/09/12/atlas-network-vilifying-climate-protestors/

A14 - Quand ExxonMobil financait le reseau Atlas
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/un-allie-precieux-et-genereux-quand-exxonmobil-financait-le-reseau-atlas-climat-cop

A15 - Atlas Network - chiffres et rapports financiers officiels
source historique du dossier
https://www.atlasnetwork.org/financials

A16 - Atlas Network - Form 990 et historique financier
source historique du dossier
https://projects.propublica.org/nonprofits/organizations/942763845

A17 - Instituts bidons, influenceurs formes : derriere l extreme droite, le reseau Atlas - Blast / Rhinoceros
source historique du dossier
https://www.youtube.com/watch?v=C48PbGggvDo

A18 - Atlas Network - page d accueil et chiffres 2025
source primaire
https://www.atlasnetwork.org/

A19 - Atlas Network - Our Model: Coach, Compete, Celebrate
source primaire
https://www.atlasnetwork.org/our-model

A20 - Atlas Network - Paris think tanks to follow (2015, archive historique)
source primaire historique
https://www.atlasnetwork.org/articles/paris-think-tanks-to-follow

A21 - Atlas Network - Europe Liberty Forum 2017
source primaire historique
https://www.atlasnetwork.org/articles/europe-liberty-forum-2017

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Heritage / Project 2025

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

H01 - Mandate for Leadership - Project 2025
source historique du dossier
https://static.heritage.org/project2025/2025_MandateForLeadership_FULL.pdf

H02 - Project 2025: quatre piliers et 100 partenaires
source historique du dossier
https://www.heritage.org/press/project-2025-reaches-100-coalition-partners-continues-grow-preparation-next-president

H03 - Project 2025: une promesse anti-genre pour demanteler l'aide et le multilateralisme
source historique du dossier
https://www.ipas.org/wp-content/uploads/2024/08/Project2025_FRE.pdf

H04 - Heritage Foundation - finances et Form 990
source historique du dossier
https://projects.propublica.org/nonprofits/organizations/237327730

H05 - Project 2025 - page officielle
source historique du dossier
https://www.heritage.org/conservatism/commentary/project-2025

H06 - Why everybody is talking about Project 2025
source historique du dossier
https://www.heritage.org/conservatism/heritage-explains/why-everybody-talking-about-project-2025

H07 - 2024 Annual Report
source historique du dossier
https://static.heritage.org/-2025/2024_AnnualReport.pdf

H08 - Project 2025, la revolution conservatrice
source historique du dossier
https://www.lemonde.fr/international/article/2024/07/14/project-2025-la-revolution-conservatrice-qui-perturbe-la-marche-en-avant-de-donald-trump_6249702_3210.html

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

France - Périclès, IFP et médias

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

F01 - Qui finance l'interet general? Transparence, influence et controle democratique
source historique du dossier
https://www.senat.fr/rap/r25-860-1/r25-860-1_mono.html

F02 - Le plan Pericles: des millions pour l'extreme droite
source historique du dossier
https://www.mediapart.fr/journal/france/190724/le-plan-pericles-des-millions-pour-l-extreme-droite-et-une-victoire-du-rn

F03 - Le plan du milliardaire Pierre-Edouard Sterin
source historique du dossier
https://www.lemonde.fr/politique/article/2024/07/21/le-plan-du-milliardaire-pierre-edouard-sterin-pour-permettre-la-victoire-de-la-droite-et-de-l-extreme-droite_6254183_823448.html

F04 - Le systeme Sterin
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/extreme-tech/le-systeme-sterin

F05 - Périclès, Smartbox, ingenierie financiere: mise a jour de l'organigramme
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/extreme-tech/sterin-pericles-smartbox-organigramme

F06 - Auditions Sterin, Périclès et IFP
source historique du dossier
https://www.senat.fr/compte-rendu-commissions/ce-financement-des-politiques-publiques.html

F07 - Le Systeme Bollore - rapport
source historique du dossier
https://france.attac.org/nos-publications/notes-et-rapports/article/rapport-le-systeme-bollore

F08 - Le Systeme Bollore - dossier interactif
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-systeme-bollore/

F09 - Le Systeme B - l'information selon Vincent Bollore
source historique du dossier
https://www.youtube.com/watch?v=NiLrN7QBnDE

F10 - Pluralisme: deliberation du 17 juillet 2024
source historique du dossier
https://www.arcom.fr/presse/larcom-adopte-une-deliberation-relative-au-respect-du-principe-de-pluralisme-des-courants-de-pensee-et-dopinion-dans-les-medias-audiovisuels

F11 - Mise en demeure de CNews sur le pluralisme
source historique du dossier
https://www.arcom.fr/se-documenter/espace-juridique/decisions/decision-du-12-juin-2026-mettant-en-demeure-la-societe-dexploitation-dun-service-dinformation

F12 - A l'heure du numerique, la concentration des medias en question?
source historique du dossier
https://www.senat.fr/rap/r21-593-1/r21-593-1_mono.html

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

France - Périclès, IFP et médias

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

F13 - Commission d'enquete TNT
source historique du dossier
https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/16/rapports/cetnt/l16b2610_rapport-enquete

F14 - Némésis et ses batailles ideologiques
source historique du dossier
https://www.lemonde.fr/campus/article/2024/07/05/nemesis-collectif-xenophobe-et-feministe-autoproclame-et-ses-batailles-ideologiques_6247219_4401467.html

F15 - Les prix de l'IFP
source historique du dossier
https://ifpfrance.org/les-prix-de-l-ifp/

F16 - Presentation du rapport Le Systeme Bollore
source historique du dossier
https://www.youtube.com/watch?v=OhzVWSl8Ky8

F17 - Atlas, le reseau qui pave la voie a l'extreme droite
source historique du dossier
https://www.rembobine.info/atlas-reseau-voie-extreme-droite/

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Climat, Europe et opérations numériques

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

C01 - Toutes les campagnes contre les politiques climatiques ont-elles des liens avec Atlas?
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/toutes-les-campagnes-contre-les-politiques-climatiques-depuis-la-fin-des-annees

C02 - Nucleaire, renouvelables et criminalisation des militants
source historique du dossier
https://multinationales.org/fr/enquetes/le-reseau-atlas-la-france-et-l-extreme-droitisation-des-esprits/nucleaire-critique-des-renouvelables-et-criminalisation-des-militants-le-reseau

C03 - LobbyFacts - registre et donnees du lobbying europeen
source historique du dossier
https://www.lobbyfacts.eu/

C04 - Corporate Europe Observatory
source historique du dossier
https://corporateeurope.org/en

N01 - Portal Kombat - expansion du reseau de propagande prorusse
source historique du dossier
https://www.sgdsn.gouv.fr/files/files/Publications/20240428_NP_SGDSN_VIGINUM_PORTAL-KOMBAT-NETWORK-REPORT_NEW%20DOMAIN%20NAME_%28PART3%29_ENG_VF.pdf

N02 - RRN / Doppelganger - campagne numerique visant la France
source historique du dossier
https://www.sgdsn.gouv.fr/files/files/Publications/20230719_NP_VIGINUM_RAPPORT-CAMPAGNE-RRN_EN.pdf

N03 - Storm-1516: mode operatoire informationnel russe
source historique du dossier
https://www.sgdsn.gouv.fr/publications/analyse-du-mode-operatoire-informationnel-russe-storm-1516

N04 - Menace informationnelle et intelligence artificielle
source historique du dossier
https://www.sgdsn.gouv.fr/files/files/Publications/20250207_NP_SGDSN_VIGINUM_Rapport%20menace%20informationnelle%20IA_EN.pdf

N05 - 3rd EEAS Report on Foreign Information Manipulation and Interference
source historique du dossier
https://www.eeas.europa.eu/sites/default/files/documents/2025/EEAS-3nd-ThreatReport-March-2025-05-Digital-HD.pdf

N06 - Doppelganger Hub
source historique du dossier
https://www.disinfo.eu/doppelganger-hub/

N07 - Adversarial Threat Report Q2 2024
source historique du dossier
https://transparency.meta.com/sr/Q2-2024-Adversarial-threat-report/

N08 - Industrialized Disinformation: global inventory
source historique du dossier
https://demtech.oii.ox.ac.uk/wp-content/uploads/sites/12/2021/02/CyberTroop-Report20-Draft9.pdf

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Climat, Europe et opérations numériques

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

N09 - Russian propaganda floods Europe's social networks
source historique du dossier
https://news.cnrs.fr/articles/russian-propaganda-floods-europes-social-networks

N10 - Russia and the Far-Right: insights from ten European countries
source historique du dossier
https://icct.nl/sites/default/files/2024-04/Russia%20and%20the%20Far-Right%20Insights%20from%20Ten%20European%20Countries%20-%20A4%20e-book_0.pdf

N11 - Resolution sur l'ingerence russe et les liens avec certaines forces politiques
source historique du dossier
https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2024-0380_EN.pdf

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Sciences sociales et computationnelles

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

S01 - The spread of true and false news online
source historique du dossier
https://www.science.org/doi/10.1126/science.aap9559

S02 - MacronLeaks: a post-mortem analysis
source historique du dossier
https://arxiv.org/abs/1707.00086

S03 - Social bots distort perception of public opinion
source historique du dossier
https://www.nature.com/articles/s41598-023-46630-x

S04 - Media Coverage of Immigration and the Polarization of Attitudes
source historique du dossier
https://www.cepii.fr/PDF_PUB/wp/2024/wp2024-01.pdf

S05 - Media platforming and the normalisation of extreme right views
source historique du dossier
https://www.cambridge.org/core/journals/british-journal-of-political-science/article/media-platforming-and-the-normalisation-of-extreme-right-views/747E769DA6CE4365E0151B55FDF4DEFA

S06 - Like-minded sources on Facebook are prevalent but not polarizing
source historique du dossier
https://www.nature.com/articles/s41586-023-06297-w

S07 - How social media makes us overperceive moral outrage
source historique du dossier
https://www.nature.com/articles/s41562-023-01582-0

S08 - Political media and influencers in the polarization of Twitter
source historique du dossier
https://www.nature.com/articles/s41562-023-01550-8

S09 - A large-scale map of the French political media ecosystem
source historique du dossier
https://arxiv.org/abs/2107.12073

S10 - Exploring YouTube political networks during the 2024 French elections
source historique du dossier
https://arxiv.org/abs/2512.04971

S11 - Auditing radicalization pathways on YouTube
source historique du dossier
https://arxiv.org/abs/1908.08313

S12 - Modeling rabbit holes on YouTube
source historique du dossier
https://arxiv.org/abs/2307.09986

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Sciences sociales et computationnelles

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

S13 - Users choose more partisan news than they are exposed to on Google Search
source historique du dossier
https://www.nature.com/articles/s41586-023-06078-5

S14 - Rapport CNCDH 2025: tolerance et actes racistes
source historique du dossier
https://www.cncdh.fr/sites/default/files/2026-06/CNCDH_Rapport%20racisme%202025.pdf

S15 - Fractures francaises - enquete et notes de recherche
source historique du dossier
https://www.sciencespo.fr/cevipof/fr/etudes-enquetes/enquete-fractures-francaises/

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Nouvelles sources ajoutées en août 2026

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

P01 - Senat - audition Arnaud Rerolle, directeur general de Pericles, mai 2026
source parlementaire primaire
https://www.senat.fr/compte-rendu-commissions/20260525/ce_fpp.html

B01 - Louis Hachette Group - rapport annuel 2025
source primaire financiere
https://www.louishachettegroup.com/wp-content/uploads/2026/05/260326_LHG_RAPPORT_ANNUEL_EN.pdf

B03 - Arcom - sanction de 200 000 euros contre SESI/CNews, 24 juillet 2026
regulateur
https://www.arcom.fr/se-documenter/espace-juridique/decisions/decision-du-24-juillet-2026-portant-sanction-lencontre-de-la-societe-dexploitation-dun-service-dinformation-sesi

T02 - ARC - mission et modele relationnel de changement
source primaire
https://www.arcforum.com/about

T04 - MCC - Migration Research Institute
source primaire
https://mcc.hu/en/migration-research-institute

T06 - Observatoire des multinationales - reseaux Orban et MAGA autour de l OID
enquete journalistique
https://multinationales.org/fr/enquetes/l-internationale-reactionnaire/reseaux-orban-et-maga-les-liaisons-dangereuses-de-l-observatoire-de-l

P02 - Politicae - presentation officielle
source primaire
https://politicae.fr/

B02 - CANAL+ - rapport semestriel 2026
source primaire financiere
https://www.canalplusgroup.com/uploads/CANAL_2026_half_year_report_edee607c24.pdf

T01 - ARC - Conference 2026, The Age of Reconstruction
source primaire
https://www.arcforum.com/arc-2026

T03 - Observatoire des multinationales - ARC 2026 et delegation francaise
enquete journalistique
https://multinationales.org/fr/enquetes/l-internationale-reactionnaire/climato-sceptiques-reseaux-sterin-et-maga-bienvenue-a-l-arc-rendez-vous

T05 - MCC Brussels - Taking Back Control From Brussels, mars 2026
source primaire
https://brussels.mcc.hu/event/taking-back-control-from-brussels-the-renationalization-of-eu-migration-and-asylum-policies

V01 - Blast / Rhinoceros - Instituts bidons, influenceurs formes
video / secondaire
https://www.blast-info.fr/emissions/2024/instituts-bidons-influenceurs-formates-derriere-lextreme-droite-le-reseau-atlas-XdaEmLNfTAmF9s56pFDP7A

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Nouvelles sources ajoutées en août 2026

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

V02 - Zawa Prod - USUL et LUMI decortiquent le reseau Atlas
video / commentaire
https://www.youtube.com/watch?v=KLizC4gus6Y

V04 - VLAN #342 - Manipulation des idees avec Anne-Sophie Simpere
entretien video
https://www.youtube.com/watch?v=i9pANkzZJ0w

V06 - La mal biaisee - Enquete sur la Galaxie Atlas episode 1
video / bibliographie
https://www.youtube.com/results?search_query=La+mal+biais%C3%A9e+Enqu%C3%AAte+sur+la+Galaxie+Atlas+Episode+1

V08 - La mal biaisee - Enquete sur la Galaxie Atlas episode 3
video / bibliographie
https://www.youtube.com/results?search_query=La+mal+biais%C3%A9e+Galaxie+Atlas+Episode+3

R01 - Graham 2024 - Think tanks and climate obstruction: Atlas affiliates in Canada
recherche academique
https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/cars.12467

R03 - Ruser 2022 - Think tanks et reseau climatosceptique en Allemagne
recherche academique
https://www.erudit.org/fr/revues/ps/2022-v41-n3-ps07003/1089851ar.pdf

V03 - Q+A with Jack Tame - The Atlas Network: What is it?
video / contrepoint international
https://www.youtube.com/watch?v=g7Ra5vzpOjA

V05 - On Est Pret - milliardaires americains et montee de l extreme droite?
video / secondaire
https://www.youtube.com/watch?v=Of0mdNLRoRE

V07 - La mal biaisee - Enquete sur la Galaxie Atlas episode 2: l argent noir
video / bibliographie
https://www.youtube.com/results?search_query=La+mal+biais%C3%A9e+Galaxie+Atlas+Episode+2

V09 - La mal biaisee - Enquete sur la Galaxie Atlas episode 4
video / bibliographie
https://www.youtube.com/watch?v=-iBRxu3fDqs

R02 - Vaillancourt 2025/2026 - Criminalization of climate activism and think tank communication
recherche academique
https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17524032.2025.2560396

R04 - UNIL 2025 - L influence du reseau Atlas en Inde, delai et deni climatique
memoire universitaire
https://igd.unil.ch/memoires/uploads/memoire/memoire_pdf/2206/b0b3bd8d-a6d6-4e17-89ed-dae9bed7e306.pdf

BIBLIOGRAPHIE CLIQUABLE

Nouvelles sources ajoutées en août 2026

Chaque identifiant ouvre directement la source. Les qualifications indiquent la nature du document, pas sa conclusion politique.

G01 - GAO 2026 - Federal Workforce Data, Schedule Policy/Career
source publique US
https://www.gao.gov/assets/gao-26-108164.pdf

G02 - Heritage - Project 2025, 4 piliers et playbook
source primaire
https://www.heritage.org/conservatism/commentary/project-2025

CONCLUSION

Une infrastructure se comprend mieux avec une carte qu avec un slogan

Le pouvoir n est pas seulement dans l argent ou l audience. Il est dans la capacité à relier argent, personnes, expertise, attention et institutions.

Une idée ne devient pas dominante uniquement parce qu elle est vraie, populaire ou brillante. Elle devient plus disponible lorsqu elle possède une organisation, un budget, des personnes formées, un accès aux médias, un langage simple, des preuves prêtes à citer et une présence répétée.

L enquête ne demande pas de remplacer une propagande par une autre. Elle impose une discipline: avant de partager un chiffre, chercher l institut; avant de croire l institut, chercher la méthode et le financement; avant d accuser un bot, chercher la coordination; avant de conclure au complot, distinguer lien, convergence, influence et preuve.

La carte devient alors moins confortable, mais beaucoup plus utile. Elle montre une économie de l influence faite d intérêts alignés, d imitation, de concurrence, de formation et de réseaux d opportunité. Elle montre aussi ses échecs, ses contradictions et les endroits où la preuve manque.

La phrase à retenir

La meilleure défense contre une machine à récits reste une piste de preuves.

Lire. Comparer. Dater. Cliquer.

Cette version indexe 102 sources. Les liens ont été conservés dans l annexe pour que le lecteur puisse remonter de chaque affirmation vers les documents qui la soutiennent.

Fin du dossier - mise à jour 11 août 2026.